

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ КЛУБ «ГОРОД»

### Sociological club «The City»

Социологический клуб (СК) «Город» — это сообщество молодых ученых, способствующее становлению социологии посредством вовлечения студентов российских вузов в работу профессионального сообщества. Клуб был создан в 1999 г. на факультете социологии ГУ–ВШЭ и является объединением студентов факультетов социологии и менеджмента ГУ–ВШЭ, магистрантов факультета социологии Московской высшей школы социальных и экономических наук (МВШСЭН), а также аспирантов.

Клуб возник как ответ на потребность студентов реализовать свой личностный и профессиональный потенциал в области социальных наук. Для этого потребовался иной, отличный от предоставляемого университетом, способ организации деятельности, позволяющий не просто реализовывать исследовательский интерес студентов, но способный направить студенческую энергию и потенциал на развитие социологического образования и социальной науки как в университете, так и вне него.

#### Цели и стратегические задачи

В 2001 г. была подготовлена Программа развития клуба, в которой декларируются следующие цели:

1) создать социологию, которая будет адекватна сложившейся в обществе ситуации и будет способна обеспечивать интеллектуальными ресурсами происходящие общественные изменения;

2) создать субъект действия (создать создающего новую социологию). (Изначально это формулировалось так: «Создать коллектив, который способен выполнять различные виды социологических работ как можно более широкого профиля и стать конкурентоспособными на рынке социологических услуг».)

Для членов клуба в процессе повседневной работы основными задачами являются получение теоретических знаний в области социологии и укрепление их проведением практических социологических исследований. Кроме того, реализуются несколько стратегических задач:

— развитие навыков студентов в проведении прикладных исследований;

— вовлечение студентов в проведение фундаментальных социологических исследований;

— содействие улучшению преподавания социологических дисциплин;

— создание эффективной системы взаимодействия молодых ученых России.

#### Структура

Сложившаяся структура клуба обеспечивает ему эффективное функционирование, позволяет организовывать долгосрочные исследования и проекты разной степени сложности. На данный момент в клубе существуют следующие отделы:

— отдел подготовки кадров,

— отдел прикладных исследований,

— отдел фундаментальных исследований,

— отдел менеджмента.

Избранный председатель клуба, а также руководители отделов входят в координационный совет СК «Город», который занимается планированием стратегии развития клуба, а также решением текущих вопросов: организацией проектов, кадровой политикой, проведением выездных мероприятий и пр.

Председателями СК «Город» в предыдущие годы были студенты ГУ–ВШЭ И. В. Забаев и В. В. Мельников. В настоящее время эти обязанности выполняет И. С. Чириков.

#### Принципы формирования и обновления состава

Новые люди приходят в СК «Город» ежегодно. Клуб постоянно обновляется, что позволяет ему эффективно функционировать и постоянно развиваться. Каждый принятый человек добавляет в «Город» частицу своей индивидуальности, при этом клуб остается носителем особой этики, особого рода мышления. Обновление позволяет клубу расти, не стоять на месте, адаптироваться к новым условиям и реализовывать сложные проекты. Ответственным отделом за обновление и формирование клуба является отдел кадров.

Привлечение молодых «горожан» начинается осенью каждого года. Основная ставка делается на

студентов первого курса факультета социологии. Однако строгих ограничений нет, и в качестве потенциальных членов клуба могут выступать студенты и второго курса, а также студенты других факультетов: менеджмента, психологии, политологии, права.

В клубе существуют следующие процедуры привлечения студентов:

- **Организация циклов семинаров**

Направленность семинаров может варьироваться. Они могут быть как теоретическими, так и практическими (предполагают осуществление проекта). Подготовку семинаров — определение целей, задач и путей их реализации — осуществляет отдел кадров. Для проведения семинаров и чтения лекций могут привлекаться как члены клуба, так и преподаватели ГУ–ВШЭ.

Семинары являются открытыми, студенты узнают о них через объявления, которые предварительно появляются на сайте и досках объявлений. Кроме того, после посещения университетских семинаров и конференций «горожане» могут лично приглашать некоторых студентов.

Основная цель данных семинаров — выявление перспективных и мыслящих студентов, обладающих большим потенциалом для личностного роста и развития.

- **Выездной тренинг**

Вышеуказанные процедуры первичны. Далее следует этап интенсивного отбора. Для потенциальных «горожан» проводится выездной тренинг. С одной стороны, на этом тренинге студенты попадают в необычную для них среду, а с другой — ближе знакомятся с «горожанами» и спецификой работы клуба. С нашей стороны происходит, можно сказать, контрольная проверка студентов: выясняется оправданность ожиданий, оцениваются их работа в необычных условиях, возможности личностного роста. Тренинг организуется, как правило, основными членами клуба, которые в данный период времени осуществляют наиболее активную клубную деятельность (обычно это студенты 2–4-го курса). Однако, в зависимости от направленности тренинга, в нем могут принимать участие и другие, более старшие «горожане» — учащиеся магистратуры и аспирантуры.

По окончании тренинга, через небольшой промежуток времени, происходит подключение некоторых первокурсников к деятельности клуба (проектам, исследованиям) на правах *стажеров*. Стоит отметить, что на этом этапе студентов уже го-

раздо меньше, чем было на первом. В основном студенты отсеиваются по двум причинам. Во-первых, некоторые уходят сами, если понимают, что им это неинтересно. Во-вторых, многих не приглашают для дальнейшего участия в проектах клуба, если они, по мнению организаторов набора, не готовы к командной работе или же с их стороны не происходит развития. Вопросы о принятии новых членов клуба решаются председателем клуба после обсуждения на координационном совете, в который входят руководители отделов. Кроме того, координационный совет на протяжении всей деятельности клуба может выносить решения об исключении некоторых «горожан» из клуба на основании невыполнения взятых ими на себя обязательств, создания помех работе остальных членов «Города» или же фактического неучастия в жизни клуба.

Длительность процедур по зачислению новых людей в «Город» объясняется немногочисленностью действующего состава клуба (10–15 человек), а также тем, что каждый новый член привносит в клуб большую часть себя. Таким образом, с каждым новым набором клуб в какой-то степени формируется заново.

Фактически зачисление происходит в конце учебного года, после того как студент проявил себя в качестве стажера. За такой большой период времени у студента формируется четкое представление о клубе, о деятельности, которая в нем проводится, и о его (студента) возможностях. Члены клуба, в свою очередь, составляют более полное представление о новом человеке и оценивают, насколько он подходит клубу, какова его будущая роль в «Городе». Одновременно происходит адаптация нового человека к уже сложившейся команде клуба.

## Основные направления деятельности

Таким образом, в процессе развития клуба выделились три главных направления деятельности — проведение семинаров, исследований и работа с абитуриентами. В ходе истории клуба было время, когда то или иное направление затихало или вовсе сходило на нет. Однако за 6 лет существования «Города» было реализовано множество интересных и в какой-то степени уникальных проектов. Нельзя не отметить помощь университета, в бюджете которого есть специальная статья расходов на исследования, проводимые клубом.

**МОНИТОРИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ****Единый мониторинг ГУ–ВШЭ**

Одним из основных исследовательских проектов «Города» является «Единый мониторинг ГУ–ВШЭ» (проводится в университете ежегодно с 2001 г.), объединяющий в себе два масштабных исследования:

- мониторинг студенческой жизни,
- мониторинг преподавательской жизни.

В рамках проекта ежегодно опрашивается около 20 % студентов и преподавателей ГУ–ВШЭ. Основной целью данного проекта является систематическое обеспечение руководства ГУ–ВШЭ полным объемом интересующей его информации о различных аспектах жизни студентов и преподавателей. Исследование затрагивает широкий круг вопросов. Так, мониторинг студенческой жизни, к примеру, выясняет отношение учащихся к содержанию и организации учебного процесса, наличие у студентов работы, их образовательные планы и планы дальнейшего трудоустройства, оценка инфраструктуры вуза и многое другое. Своеобразным признанием важности единого мониторинга не только для руководства, но и для студентов стала студенческая премия за лучший информационный ресурс 2004 г.

По словам В. В. Радаева, первого проректора ГУ–ВШЭ, «мониторинг выполняет важную функцию — влияет на формирование всей политики школы. Результаты подобных исследований формируют информационный фон, а когда приходит время принимать какое-то решение, мнение руководителя основывается на накопленных информационных сигналах». Все результаты этого исследования открыты — полные отчеты доступны на сайте клуба, а также представляются в форме докладов и презентаций для преподавателей и студентов ГУ–ВШЭ. Более того, полные отчеты по исследованию обязательно предоставляются руководству вуза, кроме того, ежемесячно проводятся тематические презентации на Ученом совете ГУ–ВШЭ, а также общая презентация на Большом ученом совете.

Зачастую для более полного исследования различных вопросов и выявленных проблем проводятся дополнительные исследования, например, о проблемах студентов, живущих в общежитии.

**Портрет первокурсника ГУ–ВШЭ**

Еще одним крупным исследовательским проектом, существующим с 2001 г., является «Порт-

рет первокурсника», в рамках которого каждый год в конце августа — начале сентября опрашиваются не менее 85 % первокурсников.

Популярность и престиж ГУ–ВШЭ постоянно возрастают, открываются новые факультеты и специализации, набор первокурсников с каждым годом также увеличивается, а в связи с этим обостряется проблема нехватки информации у руководства ГУ–ВШЭ о поступающих в вуз. Конечно, некоторая информация об абитуриентах и первокурсниках есть. Это результаты вступительных экзаменов (количество полученных баллов), а также данные об абитуриентах и их родителях, указанные в анкете. Тем не менее такая анкета не способна предоставить руководству ГУ–ВШЭ все необходимые сведения о поступивших в университет. К числу таких сведений относятся следующие:

*Мотивы поступления в ГУ–ВШЭ.* Данная информация позволяет получить представление о том, целенаправленно ли первокурсники поступали в ГУ–ВШЭ, на определенный факультет. Кроме этого можно получить сведения относительно того, что было главным для абитуриента при поступлении в ГУ–ВШЭ: престиж вуза, желание получить определенную специальность или другие причины. На базе такой информации можно делать выводы о степени заинтересованности первокурсников в обучении и, как следствие, об эффективности процедуры набора студентов в ГУ–ВШЭ.

*Пути поступления в ГУ–ВШЭ.* Предполагается получить сведения о способах, используемых абитуриентами для поступления в ГУ–ВШЭ. Эти сведения помогут ответить на вопрос о том, достаточны ли способы подготовки, предлагаемые вузом (обучение в базовой школе, обучение на подготовительных курсах), для поступления в ГУ–ВШЭ или помимо этого необходимо использовать дополнительные средства. Исходя из этих данных можно судить об эффективности различных способов подготовки к поступлению ГУ–ВШЭ, а также о различиях между студентами, прошедшими подготовку в стенах вуза, и студентами, пришедшими извне.

*Характерные особенности студентов.* Данная информация даст представление об особенностях следующих категорий студентов: студенты, обучающиеся на коммерческой и бюджетной основе; студенты из Москвы и Подмосковья и студенты из регионов; студенты, использовавшие способы довузовской подготовки при ГУ–ВШЭ, и студенты, готовившиеся другими способами; студенты, обучавшиеся в базовых школах и в школах, не

заключивших договор с ГУ–ВШЭ. Информация о сходствах и различиях между этими группами студентов может быть полезна для принятия решений относительно политики ГУ–ВШЭ по набору студентов. Кроме того, собирается информация об интересах первокурсников, их увлечениях, что помогает более эффективно планировать различные внеучебные мероприятия для 1-го курса.

### Разовые прикладные исследования

Основная тематика проводимых исследований — социология образования. Тем не менее реализуются и другие проекты по рекламе, финансовому поведению, маркетинговые исследования и пр. Приведем самые интересные из них:

*Тестирование эмблем ГУ–ВШЭ.* Целью данного исследования было изучение восприятия студентами общей эмблемы (в нескольких вариантах) ГУ–ВШЭ, а также проектировавшихся в то время факультетских эмблем. Особенностью данного исследования стало освоение новой, не применявшейся в ранее проводимых исследованиях методики фокус-групп.

*Образ пива у молодежи.* Инициативное исследование в рамках проекта «Качественные методы в социологии», направленное на определение акцентов в рекламе пива для повышения ее эффективности.

*Особенности набора абитуриентов на факультеты социологии основных московских вузов.* Основная цель исследования состояла в описании реальных условиях приема и процесса поступления на основные социологические факультеты вузов Москвы, а также в выявлении существующих стратегий поступления и привлечения абитуриентов на социологические специальности. Данный проект интересен тем, что в процессе его осуществления была освоена методика включенного наблюдения: «горожане» играли роль абитуриентов и поступали в вузы наравне со школьниками.

*Изучение соответствия структуры предложения образовательных услуг ФДП ГУ–ВШЭ структуре спроса.* Целью данного исследования являлось изучение отношения слушателей ФДП к различным аспектам обучения, таким как удовлетворенность программой обучения и др., а также изучение каналов привлечения абитуриентов и оценка влияния программ обучения на вероятность поступления в ГУ–ВШЭ.

*Особенности использования времени студентами факультетов социологии и экономики ГУ–ВШЭ.* В задачи исследования входило выявление

особенностей использования времени в повседневной деятельности студентами ГУ–ВШЭ, а также сравнение бюджетов времени студентов разных факультетов, курсов, социально-демографических категорий. Проведение данного исследования также стало новым для клуба, был получен ряд интересных результатов, в частности о досуговых предпочтениях студентов. Кроме того, был освоен новый метод дневникового опроса.

*Оценка качества учебных курсов «Математико-статистические модели в социологии», «Социология финансового поведения», «Анализ социологических данных-1» на факультете социологии ГУ–ВШЭ.* Данный цикл интересных исследований был направлен на выяснение оценки студентами качества только что прослушанных ими учебных курсов, проводился методом фокус-групп.

### Теоретические семинары

Проведение таких семинаров посвящено методологии социологии, проблемам философии. На методических семинарах обсуждаются вопросы методики и техники социологических исследований, разрабатываются проекты новых и сложных качественных и количественных методов. Существует несколько направлений, по которым велись или ведутся семинары с лучшими преподавателями ГУ–ВШЭ:

- философия религии,
- методология классиков теоретической социологии,
- социальная философия и социология Карла Маркса,
- социология Эмиля Дюркгейма,
- российские классики экономической социологии,
- чикагская школа социологии.

### Работа со школьниками

Как следует из истории клуба, образовательные проекты со школьниками были логичным продолжением курсов, читавшихся в ЭМШ. Многие школьники, принимавшие участие в образовательных проектах клуба, позднее поступали в ГУ–ВШЭ и становились активными членами «Города».

### Выездные социологические школы

Выездные социологические школы (ВСШ) — инициативный проект социологического клуба «Город». Он реализуется совместно с факультетом социологии ГУ–ВШЭ.

Целью проекта является изменение ситуации,

сложившейся в сфере социологического образования, путем вовлечения школьников в коммуникацию социологического сообщества и формирования у них интереса к социологии, который даст толчок к действиям в рамках этой дисциплины: чтению социологической литературы и осмыслению привычных явлений с социологической точки зрения, участию в социологических мероприятиях, получению социологического образования.

В рамках проекта проводятся следующие мероприятия:

1. Творческий конкурс работ по гуманитарным дисциплинам для школьников 8–11-х классов.

2. Выездная социологическая школа, объединяющая в рамках одной содержательной социологической темы следующие виды работ:

— лекции ведущих профессоров-социологов, которые способны адекватно представить предметное поле социологии, показать необходимость и востребованность ее обществом, способствовать возникновению у школьников интереса к изучению указанной дисциплины;

— ролевую (или какая-либо другую) игру, целью которой является демонстрация и освоение социологического мышления и способов социологического действия, сопровождаемую лекциями студентов, в которых вводятся основные социологические понятия, применяемые в игре.

Выездная школа проводится в течение трех дней в одном из пансионатов Подмосковья. К участию в ВСШ приглашаются школьники, прошедшие предварительный конкурсный отбор. Традиционно участие школьников в ВСШ — бесплатное.

### **Новая школа социологии**

Развитием идеи ВСШ стала Новая школа социологии. НШС — это бесплатная вечерняя школа, организованная при факультете социологии ГУ–ВШЭ и способствующая поддержке и развитию у школьников интереса к социальным дисциплинам, а также предоставляющая возможность реализации их профессиональных интересов в сфере социальных наук. Новая школа социологии создана силами студентов — членов социологического клуба «Город» в 2003 г. при поддержке руководства ГУ–ВШЭ и факультета социологии.

Школа ставит своей задачей поддержку и раз-

витие социологического образования через организацию профессиональной коммуникации между студентами и школьниками, интересующимися социальными науками. Также, школа ориентирует школьников на получение социологического образования.

Процедура организации работы в школе следующая: школьникам предлагается в течение года обучения в НШС выполнить собственный проект в группе. Члены клуба выступают в качестве тьюторов, а также читают лекции, посвященные основным социологическим понятиям, организации и проведению исследования. Таким образом, в Новой школе социологии школьники непосредственно сталкиваются с работой социолога, его профессией, его возможностями, его трудностями.

### **Клубная библиотека и сайт**

Благодаря НП «Человек и информационное общество», исследовательской группе ЦИРКОН, кафедрам экономической социологии и методов сбора и анализа данных ГУ–ВШЭ, Интерцентру, библиотеке Московской высшей школы социальных и экономических наук (МВШСЭН), редакции «Социологического журнала» (и лично Г. С. Батыгину) в клубе существует и развивается собственная библиотека. В ее фондах — первоисточники и учебники по социологии, философии, психологии, истории, методологии науки, методике и технике прикладных исследований, теории вероятностей и статистике, а также комплекты журналов «Вопросы социологии», «Социологический журнал», «Мир России», «Социология 4М», «Журнал социологии и социальной антропологии», «Экономическая социология». Библиотека создавалась в качестве дополнительного ресурса для семинаров, исследований и других проектов, проводимых клубом, и продолжает постоянно пополняться. Часть текстов существует в электронном варианте и размещена на сайте клуба в разделе «Библиотека».

Сайт «Города» (<http://www.gorod.org.ru>) рассказывает о проектах, которые реализует клуб, дает возможность ознакомиться с результатами исследований клуба, деятельностью «горожан», их публикациями и докладами на различных семинарах. Также те, кто интересуется социологией, имеют возможность обсуждать на форуме сайта различные вопросы, связанные с этой наукой.