

# МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ



*Г. А. Резник, Ю. С. Пономаренко*

## СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях развитие студенческого предпринимательства в вузах является первостепенной задачей. Однако она не может быть решена без специально созданных условий в вузе и серьезных механизмов ее внедрения. В связи с этим перед высшими учебными заведениями стоит важная цель — подготовка инновационно-ориентированного специалиста, который будет обладать не только базовыми и профессиональными компетенциями, но и предпринимательским талантом.

**Ключевые слова:** студенческое предпринимательство, инновационная экономика, высшее учебное заведение.



*G. A. Reznik, U. S. Ponomarenko*

### Student business as an important factor of innovation economy formation

In modern conditions the development of student entrepreneurship in higher education is a priority. However, it can not be solved without a specially created environment in the university and major mechanisms for its implementation. In this context, the institutions of higher education has an important goal — preparing innovation-oriented professional who will possess not only the basic and professional competence, but also has entrepreneurial talent.

**Key words:** Student entrepreneurship, innovation economy, higher education institution.

Современный этап развития экономики в нашей стране характеризуется процессами глобализации, масштабностью процессов информатизации, созданием и внедрением инноваций в различные сферы деятельности. Конечным результатом этих изменений должно стать формирование инновационной экономики — гибкой, динамичной, кардинально меняющей экономические и социальные основы жизнедеятельности людей. Протекающие процессы в экономике обуславливают приобретение молодыми специалистами новых качеств, таких, как высокий образовательный уровень, новаторское и экономическое мышление, высокая технико-технологическая культура, способность к перемене профессии и

вариантному использованию своей способности к труду. Инновационная экономика прежде всего предполагает развитие производственной сферы, которая требует большого числа высококвалифицированных специалистов, способных освоить современные технологии, самостоятельно оценивать ситуацию и принимать ответственные решения в быстроизменяющейся внешней среде.

Одним из эффективных путей решения исследуемой проблемы является активное вовлечение молодёжи со студенческой скамьи в предпринимательскую деятельность. Молодёжная, в том числе, студенческая предпринимательская инициатива может стать одним из основных фак-

торов, с помощью которого можно повысить уровень инновационности российской экономики. Ведь талантливая молодёжь, способная генерировать и внедрять идеи, всегда являлась источником инноваций.

Вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность формирует определённый образ мышления, ценности, нормы, стиль и тип хозяйственного поведения. Склонность к предпринимательству проявляется в особом творческом отношении к делу, инициативности, непрерывном стремлении к новаторству. Поскольку важнейшей задачей предпринимательской деятельности в любой сфере деятельности является обеспечение эффективного функционирования предприятия, фирмы, организации, стабильной финансовой устойчивости, то это подразумевает ориентацию на инновации и создание инновационной среды, формирование способности привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из разнообразных, в т. ч. нетрадиционных источников.

В последние годы развитие студенческого предпринимательства в вузах стало приоритетной задачей, однако отсутствие механизма её реализации не позволяет широко и масштабно её решать. И для объяснения этого есть целый ряд объективных причин, среди которых учебная, научная, спортивная нагрузки студентов, обязательность посещения занятий, а порой и излишняя опека родителей.

Быстро меняющийся технический и организационный уровень развития производства, изменения, которые происходят в экономике требуют от работников систематического обновления и пополнения своих знаний, умений, а также совершенствования практических навыков на протяжении всей жизни. Главным условием востребованности на рынке труда становится непрерывность образования, то есть переход от «образования на всю жизнь» к «образованию в течение всей жизни». И этот принцип распространяется не только на теоретическую подготовку специалистов, но и на практическую направленность.

Основным препятствием, сдерживающим решение стоящих сегодня задач, является проблема дефицита высококвалифицированных кадров, имеющих не только хорошую теоретическую подготовку, достаточный опыт практической деятельности, но и «предпринимательскую жилку». Очевидно, что в числе основных задач, стоящих перед высшей профессиональной школой является инновационное кадровое обеспечение ключевых высокотехнологичных отраслей

экономики народного хозяйства, основой которого является формирование гибкой системы опережающей подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов. В то же время система высшего профессионального образования остается менее подвижной по сравнению со скоростью изменений потребностей предприятий. В значительной мере это связано со сроками подготовки специалистов. Срок обучения в вузе сопоставим с периодом старения информации: считается общепризнанным, что за три-четыре года она устаревает наполовину.

Мониторинг рынка труда, который проводится ежегодно кафедрой Маркетинга и экономической теории Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, позволил выявить ряд тенденций, проявившихся в последние годы:

1. Отсутствие адекватной реакции высшего профессионального образования на потребности рынка труда. Под давлением текущего спроса населения, не обладающего достаточной информацией о долговременных тенденциях изменения структуры спроса на различные категории работников, происходит дальнейшее нарастание диспропорций между рынком труда и рынком образовательных услуг. По оценкам аналитиков, налицо перенасыщение рынка специалистами экономического и юридического профиля при недостаточном внимании к инновационным специальностям, ориентированным на долгосрочную перспективу. Уже сегодня работодатели ощущают дефицит как квалифицированных рабочих кадров, так и высококвалифицированных специалистов, отвечающих «европейским» параметрам качества.

2. Массовизация высшего образования. На фоне демографического спада и неоднозначной экономической ситуации за период с 1995 по 2010 г. в 2 раза выросло число студентов в высших учебных заведениях.

3. Российские работодатели при приеме на работу перестают ориентироваться на специальность, полученную в высшем учебном заведении (не реагируют на диплом). Главное требование, выдвигаемое при приеме на работу — соответствие занимаемой должности. Для работодателя важным является не специальность работника по диплому, а общее направление его профессионального образования.

4. Ориентация работодателей на компетенции:

— когнитивную (предполагающую теоретические знания);

— функциональную (способность работника выполнять качественно свои должностные функции);

— личностную (перечень качеств, характеризующих личность работника);

— этическую (соблюдение этических норм и правил поведения в коллективе).

Вместе с тем, работодатели отмечают компетенции, зачастую отсутствующие у выпускников вузов:

— знания по специальности;

— общие базовые знания;

— знание иностранного языка;

— практический опыт.

5. Переход к «гибким» специальностям. Рынок труда стал требовать больше «гибких», «многофункциональных» специалистов. В настоящее время в условиях быстроизменяющихся факторов внешней среды происходят активные изменения в должностных функциях и оргструктурах организаций, — появляется необходимость в выполнении работ, которые не были востребованы раньше. Появляются новые названия должностей, новые функции в должностных инструкциях.

Результаты маркетингового исследования, проведенного кафедрой «Маркетинг и экономическая теория» Пензенского ГУАС в феврале 2010 г. позволили выявить среди выпускников вуза основные качества, которые необходимы молодому специалисту, планирующему открыть собственный бизнес. Среди них: организаторские навыки, умение работать с людьми — 85,3 %, наличие профессионального опыта — 64,7, способность адаптироваться к изменяющимся условиям жизни — 64, знание рынка труда и технологии карьеры — 35,3, наличие дополнительной квалификации — 31,3, занятие наукой, навыки научно-исследовательской работы — 19,3 %.

Платформой развития практической предпринимательской деятельности среди студентов высших учебных заведений может послужить

тенденция, сформировавшаяся в последние годы, когда большинство студентов стремится найти работу еще во время обучения в вузе. Данное обстоятельство связано с тем, что большинство студентов считают обучение в вузе лишь возможностью получить диплом о высшем образовании, что, по их мнению, является престижным. Реальную же конкурентоспособность на рынке труда студенты связывают с наличием опыта работы в какой-либо сфере. Необходимость поиска работы во время обучения в вузе обусловлена также стремлением студентов самостоятельно зарабатывать на жизнь и приобрести практические навыки для успешного продвижения по карьерной лестнице в будущем (рис. 1).

Необходимо отметить, что студенты связывают причины совмещения работы и учебы именно с трудоустройством в преуспевающую компанию, но не с открытием собственного бизнеса, поскольку для последнего требуются значительные финансовые вложения, наличие больших профессиональных компетенций и свободного от учебы времени.

Совмещение студентами работы и учёбы повышают их шансы на рынке труда. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), многие россияне (24 %) отрицательно относятся к совмещению учёбы и работы, аргументируя свою позицию тем, что у студентов мало времени остаётся на учёбу, вследствие чего они не обладают значительным уровнем знаний (42 %); что учёба — это главное, а работа от неё отвлекает (32 %) и, кроме того, такая нагрузка вредит здоровью (8 %) (рис. 2).

Развитие предпринимательской деятельности среди студентов наталкивается на ряд проблем, в частности, снижение качества обучения, вызванное отсутствием у работающих или занимающихся своим бизнесом студентов необходимого времени для посещения учебных занятий.

С одной стороны, необходимо стимулировать студентов к поиску работы с целью приобрете-

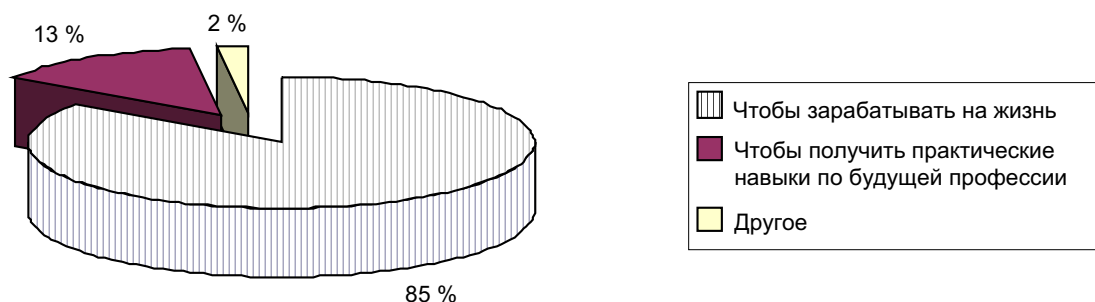


Рис. 1. Причины совмещения работы и учебы студентами российских вузов

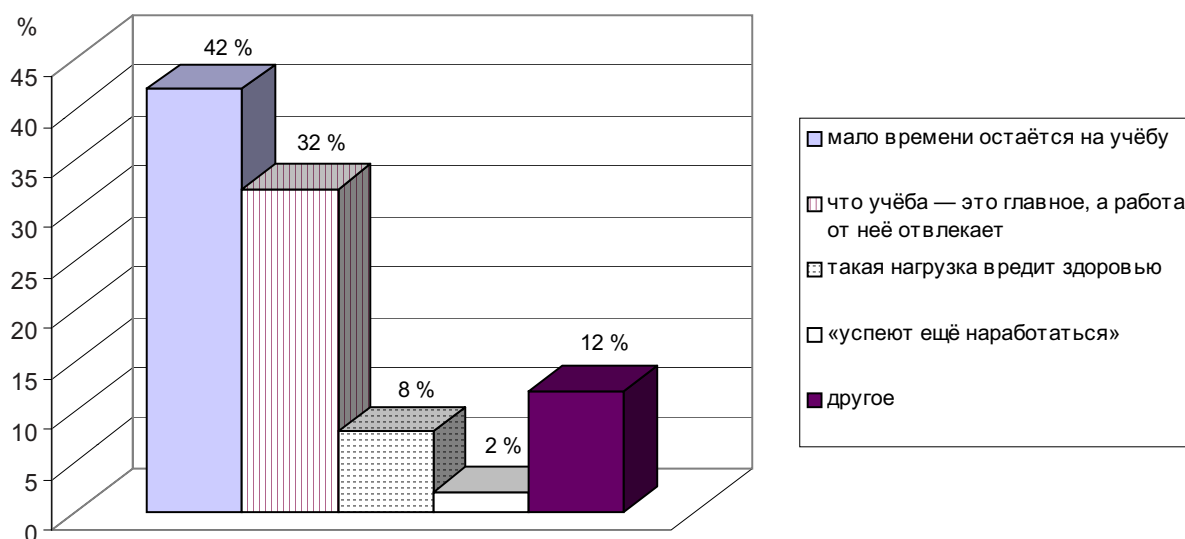


Рис. 2. Причины отрицательного отношения населения к совмещению студентами российских вузов работы и учебы

ния практического опыта в той сфере, в которой желают создать собственный бизнес; с другой — необходимо повышать качество образования за счёт усиления теоретической подготовки студентов, что предполагает их ежедневное посещение лекций и семинаров и развития их профессиональных компетенций.

Развитие студенческого предпринимательства в вузах будет способствовать сглаживанию тех противоречий, которые возникают на рынке труда по поводу качества подготовки специалистов. Проводимые в настоящее время опросы работодателей показывают, что большинство из них считают выпускников недостаточно готовыми к практической деятельности, прежде всего, из-за невладения современными технологиями и неготовности решать поставленные перед ними цели и задачи.

Формулировать современные запросы к образованию способен только рынок труда. Поэтому прогнозы его развития, оценка конъюнктурных тенденций должны лежать в основе подготовки специалистов с учетом особенностей того или иного региона. Определённое количество человеческого капитала, обладающего необходимыми качественными характеристиками — необходимая основа экономической самостоятельности, инновационности, устойчивости и стабильности развития региона.

Выходом из сложившейся ситуации может явиться привлечение специалистов-практиков к разработке учебных программ по востребованным на рынке труда специальностям с ориентацией на формирование необходимых компетен-

ций и получение необходимых знаний, умений и навыков.

Подобная схема организации учебного процесса широко развита в ряде зарубежных стран. К примеру, одна из ведущих европейских бизнес-школ Instituto de Empresa (IE) основана испанскими бизнесменами, и ее программы в первую очередь нацелены на обучение предпринимательству. Основной блок дисциплин (80 %) в школе преподают представители академической среды и 20 % — практики, а элективные курсы (например, трейд-маркетинг, международные стандарты бухучета и т. п.) обычно ведут только представители бизнеса.

Ассоциации европейских школ бизнеса, по сути, выполняют заказ на подготовку специалистов со стороны бизнеса, во взаимодействии с ассоциациями, занимающимися вопросами качества образования, вырабатывая стандарты, учебные планы, т. д.

Кроме того, в развитых странах Западной Европы вузы стимулируют высокую мобильность студентов и профессорско-преподавательского состава, как правило, принимая в магистратуру и аспирантуру выдающихся выпускников других вузов. Более того, они часто нанимают преподавателей из числа магистрантов и аспирантов других вузов либо из бизнес-среды, т. е. преподавателей-практиков. В лучших европейских вузах студенческая мобильность предполагает возможность данных субъектов рынка высшего профессионального образования применять имеющиеся знания и навыки в предпринимательской деятельности, т. е. заниматься



малым и средним бизнесом помимо образовательной деятельности.

При всех существующих проблемах решать задачу приобщения студентов к предпринимательству нужно и можно. Выходом из сложившейся ситуации может стать развитие вертикальной интеграции вуза и предприятия, предполагающей совместное управление и планирование (когда руководители предприятий активно участвуют в формировании учебных программ вуза, тематики научно-исследовательских и проектных работ, организуют производственную практику студентов, привлекаются к преподаванию и проведению в вузе исследований и прикладных разработок), а также нужна поддержка в виде экономики на издержках, а значит, создание большого количества бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков. Предпринимателям за не слишком большие деньги нужно предоставить помещение, оборудование, сопроводить эти инфраструктурные предприятия специфическими услугами для малого бизнеса: бухгалтерскими, юридическими, по сертификации и даже консультационными услугами по продвижению товаров на зарубежные рынки. Такая поддержка может быть универсальной — ею может воспользоваться любой. Что касается чисто молодежной инициативы — нужно учить зарабатывать деньги, а не просто деньги давать. Жить по принципу — «дать не рыбу, а удочку». Необходимо развивать инфраструктурные объекты, там, где предприниматели могут получить офисные, производственные помещения, выставочные, переговорные, Интернет-услуги, консультации — все в одном месте. Так, как это делается в нормальных промышленных парках и бизнес — инкубаторах за рубежом.

Об этом свидетельствует опыт Пензенского государственного университета архитектуры и строительства. Так, уже много лет студентам старших курсов различных специальностей читаются спецкурсы «Основы предпринимательства», «Теория бизнеса», «Технология карьеры», в рамках которых студенты осваивают теоретические основы предпринимательской деятельности. Для студентов экономического профиля разработаны и уже многие годы внедряется практический модуль системы интенсивного внедрения в специальность, который предусматривает разработку и постоянное использование еженедельника студента, плана жизни и карьеры, подготовку и защиту курсовой работы «Моя карьера», бизнес-практику «Технология карьеры», разработку и использование профессионального

резюме для получения рабочего места. Кроме того, уже много лет в рамках Института экономики и менеджмента функционирует самоуправляемый Институт студенческих лидеров, где более 20 студенческих фирм реализуют себя в рамках факультетов «Деловое администрирование», «Менеджмент в бизнесе», «Менеджмент в науке», «Менеджмент в культуре» и др. Практика показывает, что все эти меры в комплексе способствуют успешному продвижению выпускников по служебной лестнице и повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Формированию экономического мышления и навыков предпринимательской деятельности в значительной мере способствуют используемые в учебном процессе деловые игры, в частности, «Никсдольф Дельта», в процессе которой участники получают новые знания и навыки в области предпринимательства и применяют их на примере управления типовой версией бизнеса. Развитию предпринимательской активности в значительной мере способствует и получение второго высшего экономического образования, формируя рыночное экономическое мышление.

После окончания обучения в вузе 42 % выпускников — хотели ли бы получить помощь в поиске работы, 33,3 — дополнительное образование, 30 — помощь в открытии собственного дела, 12,7 % — личностные тренинги.

В настоящее время свой собственный или семейный бизнес имеет 11 % студентов, 58 % в будущем планируют создать свой бизнес. Лишь 5 % студентов предпринимали попытку создать свой бизнес.

Для развития студенческого предпринимательства целесообразно внедрить систему льготного кредитования будущего бизнеса, а также разработать и внедрить систему совмещения работы с учебой по согласованию с учебным управлением вуза. Работающий студент — это своего рода связующее звено между рынком труда и вузом. Он привносит на рынок труда те ценности, которые приобретаются им в процессе учебы (культурный кругозор, инновационное мышление, высокую нравственность, и т. п.), а в студенческую среду — практические навыки, полученные в процессе трудовой деятельности, способствуя тем самым сближению вузов с реальной практикой и реалиями современного общества.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности в сфере высшего профессионального образования можно рассматривать как объективную реальность современного этапа раз-

вития общества, которое позволяет, с одной стороны, улучшить материальное положение ее участников, а с другой — увеличить уровень инновационности экономики, в основе которой лежит формирование механизма взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг.

Поэтому развитие студенческого предпринимательства должно занять особое положение в системе государственной молодежной политики. Реализация разработанной в России Федеральной программы государственной поддержки предпринимательства, в которой предусматривается первоочередное вовлечение молодежи, в том числе, студенческой в сферу бизнеса, должна способствовать решению таких задач, как формирование экономически активного поведения и предпринимательского образа мышления молодежи, навыков и мотивации в развитии малого бизне-

са, а также формирование корпоративной культуры и корпоративного сознания.

1. Волков А. Высшее образование: повестка 2008—2016 // Эксперт. 2007. № 32. С. 88—94.
2. Полезно ли совмещать учебу с работой // Информационный портал [www.ufo.ru](http://www.ufo.ru).
3. Полищук П. И. Качество высшего образования в России: роль конкуренции и рынка труда // Вопр. образования. 2005. № 1. С. 70—86.
4. Резник С. Д., Игошина И. А. Студент вуза: технологии учебы и профессиональной карьеры. М. : Инфра-М, 2010. 475 с.
5. Салми Д. Российские университеты в конкуренции университетов мирового класса // Вопр. образования. 2007. № 3. С. 5—45.
6. Фуколова Ю. Бизнес в ученой степени [Электронный ресурс]. URL: [www.juobsmarket.ru](http://www.juobsmarket.ru).

