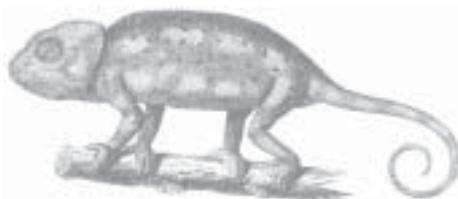


ВЕДУЩИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ РОССИИ: СТРАТЕГИИ И ОРИЕНТИРЫ



Н. Д. Гуськова, Е. А. Неретина, В. И. Маколов

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Представлены результаты анализа конкурентных позиций национального исследовательского университета, факторов внешней и внутренней среды вуза; результаты реализации проекта Интерфакса и радиостанции «Эхо Москвы». Выделены атрибуты ценности (инновационность, высокое качество образовательных услуг, широта международных связей, высокая степень интегрированности образовательного и научно-инновационного процессов и др.), которые используются для рейтинговой оценки вуза.

К л ю ч е в ы е с л о в а: конкурентные позиции, атрибуты ценности, стратегия, программа, университет.



N. D. Gus'kova, E. A. Neretina, V. I. Makolov

Analysis of competitive positions of National Research University

In article results of research of competitive positions of national research university are presented: a national rating of the Russian high schools; results of realization of the project «Interfax» and radio stations «Echo Moscow», research of factors of the external and internal environment of high school. Their rating estimation can be used by working out of the program and strategy of development of high school. Attributes of value are put in a basis of their working out: innovation, high quality of educational services, width of international contacts, high degree integration educational and scientifically-innovative processes, etc.

К e y w o r d s: competitive positions, attributes of value, strategy, the program, university.

Быстрота и глубина изменений, происходящих во внешней среде, побуждают высшие учебные заведения к поиску новых идей, построению систем и структур управления, адекватных требованиям рынков труда и образовательных услуг. Конкурентные преимущества обеспечивают себе те вузы, которые обладают высоким интеллектуальным потенциалом, позволяющим создавать уникальные компетенции и наращивать активы [1]. Чтобы занимать устойчивые позиции на рынке, вуз должен разрабатывать стратегию развития, базирующуюся не на одном, а на нескольких устойчивых конкурентных преимуществах. Контуры стратегических направлений развития вуза должны формировать

ценности, которые он может предложить целевым аудиториям. Атрибутами ценности являются высокое качество образовательных услуг, уникальность образовательных программ, высокая степень интегрированности образовательного и научно-исследовательского (либо предпринимательского) процессов, инновационность, широта международных связей и др.

Сфера высшего профессионального образования Республики Мордовия представлена тремя вузами, среди которых два государственных и один негосударственный, а также рядом филиалов и представительств государственных и негосударственных вузов. В 2009/10 уч. г. общая численность студентов в республике соста-

вила 43,2 тыс. чел. В государственных вузах (включая филиалы) обучалось 40,7 тыс. чел.

Мордовский государственный университет (МГУ) им. Н. П. Огарева занимает лидирующие позиции на рынке образовательных услуг республики. Доля студентов, обучающихся в университете, в общей численности студентов государственных и негосударственных вузов Республики Мордовия (включая филиалы) в 2010 г. составила около 64 %.

В рейтинге классических университетов ПФО МГУ им. Н. П. Огарева находится на 7-й позиции, а в рейтинге классических университетов России, включающем 79 вузов, в 2010 г. он занимал 23-е место.

В настоящее время национальные исследовательские университеты (НИУ) являются новой формой организации научной и образовательной деятельности, способствующей развитию интеллектуального потенциала, повышению их конкурентоспособности [4].

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева относится к категории вузов РФ, получивших статус НИУ в 2010 г. Он является центром образования, науки и культуры Республики Мордовия. В нем сосредоточен основной научный потенциал региона (80 % докторов и кандидатов наук). Кроме того, в университете обучается более 650 аспирантов, 50 докторантов и свыше 400 соискателей. На его базе функционируют 14 докторских советов по 27 специальностям. Эффективность аспирантуры в 2006–2010 гг. составила 40 %, докторантуры — 27 % [2].

Университет постоянно наращивает объемы НИР. В 2006–2010 гг. объем госбюджетных научно-исследовательских работ превысил 515 млн руб., из них на долю фундаментальных исследований приходилось 52,0 %, прикладных — 45,2 %.

В наращивании интеллектуального потенциала университета большую роль играет студенческая наука. Студенты вовлечены в основные виды научной деятельности, занимают призовые места в конкурсных мероприятиях российского уровня, участвуют в научных конференциях, публикуют научные статьи. За последние 5 лет ими были получены 31 медаль и 112 дипломов Минобрнауки РФ, 437 дипломов различных российских и международных конкурсов.

Интеграция образовательной и научно-исследовательской деятельности обеспечивает высокое качество подготовки специалистов. В 2006 г. университет стал лауреатом конкурса Рособнадзора «Системы обеспечения качества подготов-

ки специалистов», а в 2010 г. сертифицировал систему менеджмента качества.

Однако имеющийся у Мордовского государственного университета высокий интеллектуальный потенциал недостаточно эффективно используется. Об этом свидетельствуют результаты проведенного в 2009 г. национального рейтинга вузов РФ (в рейтинге участвовал 51 классический университет).

Мордовский государственный университет в данном рейтинге по критерию «Образовательная деятельность вуза» занимает место в группе 38–40 (наряду с Кубанским и Ульяновским государственными университетами); по критерию «Научно-исследовательская деятельность» — в группе 22–24, опережая классические университеты Приволжского федерального округа (ПФО), кроме Казанского, Нижегородского и Саратовского государственных университетов.

По критерию «Социализаторская деятельность вуза», отражающему реализацию социальной миссии университетов, университет находится в группе 38–41.

Несмотря на то что МГУ им. Н. П. Огарева укрепляет интеграционные связи с ведущими исследовательскими центрами и научными школами России, расширяет сотрудничество с университетами Англии, Германии, Венгрии, США, Швеции, Финляндии и ряда других стран мира, выполняя совместные проекты и программы, по критерию «Международная деятельность вуза» он занимает лишь 44-е место. Интернационализация вузов в последние годы стала одним из приоритетных направлений реформирования системы образования. Особый смысл процесс интернационализации получил в связи с присоединением России к Болонским соглашениям. Интернационализация российских вузов предполагает достижение ими в ближайшем будущем 10 %-ной доли на мировом рынке образовательных услуг.

По критерию «Бренд вуза» Мордовский университет находится в группе 24–37. В рамках данного критерия оценивались узнаваемость вуза аудиторией и сообществами выпускников.

Оценка вуза, основанная на общественном мнении, выделена в отдельный рейтинг. По данному критерию университет находится в группе 23–51 (табл. 1).

Важное значение для национального исследовательского университета в современных условиях имеют показатели, характеризующие авторитетность публикаций ученых, популярность и качество контента официального сайта,

Рейтинговые позиции Мордовского государственного университета среди классических университетов России в 2009 г.

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Место в рейтинге
1	Образовательная деятельность вуза	Оценка числа студентов всех уровней подготовки (бакалавриат, специалитет, магистратура). Оценка числа ППС, работающих на полной ставке. Оценка уровня квалификации ППС. Оценка образовательных программ. Оценка качества абитуриентов. Оценка затрат на подготовку студента. Оценка ресурсного обеспечения образовательного процесса, материально-технической базы. Оценка уровня организации образовательного процесса. Общественное мнение	38–40-е 22–24-е
2	Научно-исследовательская деятельность вуза	Результативность работы аспирантуры и докторантуры. Оценка образовательных программ подготовки специалистов вуза для научных исследований. Оценка ресурсного обеспечения материально-технической базы исследовательского процесса. Оценка уровня организации научно-исследовательского процесса. Оценка достижений ППС в области науки и исследований. Общественное мнение	38–41-е
3	Социализаторская деятельность вуза	Оценка образовательных программ по социально-гуманитарным дисциплинам. Оценка материально-технического обеспечения социально-культурной деятельности. Пространственный масштаб деятельности вуза. Общественное мнение	44-е
4	Международная деятельность вуза	Оценка академической мобильности студентов, преподавателей, ученых. Оценка реализуемых международных образовательных программ. Оценка международной репутации вуза. Оценка влияния на зарубежные рынки образования, исследований, soft power. Оценка объема привлеченных средств от международной деятельности. Общественное мнение о процессах интернационализации в вузе	24–37-е
5	Бренд вуза	Возраст вуза. Миссия вуза, стратегии развития. Успешность выпускников вуза, достижения вуза в процессе селекции элит национального и международного уровней. Общественное мнение	23–51-е
6	Общественное мнение о деятельности вуза	Мнение заинтересованных групп респондентов о деятельности вуза. Мнение представителей академического сообщества. Мнение представителей профессиональных сообществ и работодателей. Мнение представителей сообществ выпускников	

* Примечание: Данная таблица и табл. 2 и 3 подготовлены с использованием ресурсов [6].

конкурентоспособность выпускников. Эти показатели нашли отражение в проекте Интерфакса и радиостанции «Эхо Москвы». Некоторая информация по 12 классическим университетам ПФО отражена в табл. 2. Представленные показатели являются низкими для всех российских

вузов в сравнении с зарубежными высшими заведениями.

Несмотря на то что Мордовский университет занимает ведущие позиции в регионе по численности выпускников вузов, важной проблемой для него остается их закрепление в республике.

Таблица 2

Отдельные показатели деятельности классических университетов ПФО

Вуз	Индекс Хирша		Оценка сайта		Рейтинг вуза по Webometrics (ранг)
	Scopus	РИНЦ	Global-Traffic Rank (ранг)	Ru-Traffic Rank (ранг)	
Башкирский государственный университет	18	4	226 623	14 635	1 818
Вятский государственный университет	—	4	1 532 941	—	—
Казанский государственный университет	42	6	104 306	3 255	1 200
Мордовский государственный университет	10	3	555 800	24 787	4 108
Нижегородский государственный университет	28	7	38 746	1 704	1 777
Оренбургский государственный университет	3	3	193 741	6 936	2 672
Пермский государственный университет	12	4	128 272	3 798	2 749
Самарский государственный университет	19	5	39 095	1 382	1 747
Саратовский государственный университет	35	7	97 619	5 032	1 578
Удмуртский государственный университет	12	3	37 129	1 466	1 491
Ульяновский государственный университет	12	5	460 627	17 388	2 576
Чувашский государственный университет	10	3	654 973	37 881	5 100

Таблица 3

Ориентация выпускников на рынки труда

Вуз	Регионы поиска работы выпускниками, %			Карьерные притязания выпускников, %	
	свой регион (т. е. по нахождению вуза)	Москва	прочие регионы	специалисты	руководители
Башкирский государственный университет	80	7	13	96	4
Вятский государственный университет	46	13	41	93	7
Казанский государственный университет	77	3	20	94	6
Мордовский государственный университет	38	49	13	98	2
Нижегородский государственный университет	79	5	16	94	6
Оренбургский государственный университет	68	14	18	96	4
Пермский государственный университет	77	6	17	94	6
Самарский государственный университет	75	10	15	95	5
Саратовский государственный университет	60	21	19	95	5
Удмуртский государственный университет	—	—	—	—	—
Ульяновский государственный университет	—	—	—	—	—
Чувашский государственный университет	51	30	19	96	4

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что более половины выпускников МГУ им. Н. П. Огарева ориентированы на рынки труда Москвы и других регионов. С одной стороны, это характеризует востребованность и конкурентоспособность выпускников университета в других регионах. С другой стороны, это свидетельствует об отсутствии привлекательных вакансий для молодежи в республике. Карьерные притязания выпускников университета сравнительно невысоки, только 2 % из них сразу же после окончания вуза претендуют на управленческие должности.

Однако следует отметить, что и в других российских вузах карьерные притязания выпускников также невысоки.

С точки зрения оценки конкурентных позиций важное значение имеет исследование внешней среды Мордовского университета. Оно проводилось в целях оценки влияния факторов глобального, общероссийского и регионального уровней управления на возможности МГУ им. Н. П. Огарева, а также выявления угроз для вуза.

Проведенное исследование показало, что к общемировым факторам, которые окажут благоприятное воздействие на развитие университета, можно отнести глобализацию рынка образовательных услуг, формирование единого образовательного пространства в рамках Болонского процесса, активизацию международного научного сотрудничества и расширение мирового рынка инновационных услуг.

Наряду с общемировыми была установлена также группа национальных факторов, которые будут способствовать укреплению конкурентных позиций Мордовского государственного университета. К ним относятся: формирование новых направлений подготовки кадров, диверсификация спроса на образовательные услуги, повышение в продуктивном портфеле вуза доли инновационных образовательных, научно-исследовательских и других услуг. Группа региональных факторов, характеризующих возможности развития университета, включает в себя наращивание объемов НИР и НИОКР в рамках реализации проекта по созданию на территории Республики Мордовия федерального технопарка, а также крупных инвестиционных проектов в ведущих отраслях экономики.

Факторами внешней среды, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на деятельность Мордовского государственного университета, являются:

— сложная демографическая ситуация в стране в целом и Республике Мордовия в частности;

— отток абитуриентов в вузы Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и другие регионы;

— усиление конкуренции между высшими учебными заведениями за абитуриентов;

— высокая доля населения в республике, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, что не позволяет данной категории оплачивать образовательные услуги.

Именно эти факторы могут оказать неблагоприятное влияние на устойчивое развитие университета. Исследование факторов внутренней среды проводилось по следующим направлениям: образовательная, научная, инновационная деятельность; кадровое, информационное и материально-техническое обеспечение; социальная сфера, система управления; финансы, что позволило определить сильные и слабые стороны вуза.

К сильным сторонам деятельности Мордовского государственного университета относятся:

— наличие статуса национального исследовательского университета;

— широкий спектр направлений подготовки;

— многоуровневая реализация образовательных программ;

— наличие приоритетных направлений научных исследований и научных школ;

— обеспеченность высококвалифицированным молодым персоналом;

— широкий доступ к информационным и библиотечным ресурсам.

В деятельности университета имеются и слабые стороны: отсутствие совместных с зарубежными вузами программ подготовки (программ двойных дипломов); относительно низкий уровень коммерциализации результатов НИР; устаревшая научно-лабораторная база по ряду научных направлений. Решение обозначенных проблем университет будет осуществлять в рамках реализации Программы развития на 2010–2019 гг.

В программе особое внимание уделяется развитию интеллектуального потенциала. К 2019 г. планируется довести долю научно-педагогических работников, имеющих ученую степень доктора и кандидата наук, до 80 %, а эффективность работы аспирантуры и докторантуры — до 44 %. Будет продолжена работа по созданию научно-образовательных центров и «базовых кафедр», вынесенных на предприятия и НИИ, а также учебно-научных лабораторий при кафедрах. Важную роль в интеграции научного и образовательного процессов будут играть центры коллективного пользования, осна-

щенные уникальным оборудованием. Решение этих задач будет способствовать увеличению объемов научно-исследовательских работ и получаемых от них доходов. Объем выполненных научно-исследовательских работ к 2019 г. будет доведен до 210 млн руб.

Реализация намеченных программных мероприятий будет способствовать повышению конкурентных позиций и обеспечению устойчивого развития университета в XXI в.

1. *Гуськова Н. Д., Краковская И. Н.* Инвестиции в человеческий капитал вуза: организационный аспект // Проблема теории и практики управления. 2010. № 5. С. 53–58.

2. *Краковская И. Н.* Стратегическое управление инвестициями в человеческий капитал в высших учебных заведениях. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2009. 225 с.

3. *Салимова Т. А., Ватолкина Н. Ш.* Сравнительная характеристика потребителей высшего учебного заведения // Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 1. С. 71–78.

4. *Чубик П. С., Чучалин А. И., Похолков Ю. П., Агронович Б. Л.* Исследовательские университеты в России: пути становления и развития // Там же. 2009. № 1. С. 22–30.

5. *Чупрунов Е. В., Гурбатов С. Н., Бедный Б. И.* Классический исследовательский университет в инновационном обществе знаний // Там же. 2010. № 1. С. 6–16.

6. [Электронный ресурс]. URL: <http://unirating.ru/>

