



DOI 10.15826/umpa.2017.01.004

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ: РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

Е. В. Вашурина, Я. Ш. Евдокимова

*Казанский федеральный университет
Россия, 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, 18
Elena.Vashurina@kpfu.ru*

Ключевые слова: международная студенческая мобильность, интернационализация, региональное развитие, иностранные студенты, Республика Татарстан.

Статья посвящена анализу основных тенденций и аспектов взаимодействия территорий (регионов, городов) и университетов как субъектов процесса привлечения иностранных студентов. В статье сформулированы основные социально-экономические эффекты и факторы привлечения иностранных студентов в регионы (отдельно взятые территории стран). На основе трансформации треугольника координации Б. Кларка авторами описана региональная модель системы привлечения иностранных студентов в виде: *региональная власть – региональный бизнес – региональное академическое сообщество*, и выделены наиболее существенные параметры, определяющие ее эффективность с учетом интересов, усилий всех основных групп региональных стейкхолдеров. Данная модель представлена на примере одного из субъектов Российской Федерации (Республика Татарстан) и Казанского федерального университета.

Введение

К основным субъектам надинституционального уровня на международном рынке образовательных услуг традиционно принято относить, в первую очередь, отдельные страны, поэтому большинство зарубежных и российских исследований, в том числе сравнительного характера, посвящены трансформации государственных политик экспорта образовательных услуг и принятию (осуществлению) мер, направленных на привлечение иностранных студентов на национальном уровне [1, 2, 3]. В меньшей степени научная литература рассматривает влияние международной студенческой мобильности на процессы, происходящие на региональном (локальном) уровне.

Важным трендом последних лет становится все более активное включение в борьбу за иностранных студентов отдельных территорий (регионов, городов), которые рассматривают привлечение иностранных граждан на учебу в местные вузы в качестве одного из ключевых приоритетов своего развития и повышения конкурентного преимущества не только в рамках страны, но и в глобальном сообществе.

Социально-экономические эффекты привлечения иностранных студентов на региональном уровне

В рамках проекта «Higher Education in Region and City Development (Влияние высшего образования на развитие регионов и городов)» [4], реализованного Организацией экономического сотрудничества и развития (OECD) в 2007–2012 гг., изучался вклад системы высшего образования в экономическое, социальное и культурное развитие на региональном (локальном) уровне. В проекте приняли участие 34 региона и города из 21 страны мира, включая Австралию, Германию, Данию, Польшу, Канаду, Израиль, Мексику, Чили, Южную Корею и другие. Многие участники проекта отметили значительное влияние международной студенческой мобильности на различные стороны жизнедеятельности своих территорий.

По данным различных исследований к основным преимуществам, которые получает регион/город от привлечения и роста числа иностранных студентов, можно отнести:

- увеличение поступлений в региональный бюджет: расходы студентов на проживание, транспорт, развлечения, медицинское обслуживание и др. [5];
- создание новых рабочих мест, в том числе в кампусах вузов: по данным годового отчета Национальной Ассоциации международных преподавателей (NAFSA, США), каждые 7 привлеченных иностранных студентов поддерживают или способствуют созданию 3 рабочих мест в различных сферах, связанных с обслуживанием иностранных учащихся и их семей [6];
- решение демографических проблем и удовлетворение потребности в высококвалифицированной рабочей силе за счет трудоустройства на предприятиях региона/города иностранных граждан по окончании обучения;
- повышение инновационной активности в регионе: рост числа инновационных предприятий, создаваемых, в частности, при участии вузов, увеличение количества инновационных разработок и патентов (практика ведущих университетов США показывает: каждый раз, когда число иностранных студентов в университете увеличивается на 10%, количество патентов, полученных университетом, в следующие семь лет увеличивается на 6,8%) [7];
- расширение международных научно-образовательных, экономических, культурных связей региона/города с разными странами за счет взаимодействия с иностранными выпускниками местных вузов;
- повышение инвестиционной привлекательности региона среди зарубежных инвесторов: через иностранных студентов происходит распространение информации о регионе, его экономике и возможностях развития, что потенциально влияет на привлечение иностранных инвесторов, торговых партнеров, развитие внешнеэкономических связей; некоторые из иностранных выпускников сами становятся предпринимателями и начинают бизнес в данном регионе [8];
- развитие сферы туризма за счет иностранных студентов, их родственников и друзей;
- формирование межнационального, межкультурного, межконфессионального сообщества на территории региона/города, снижение ксенофобии и др.

Из упомянутых выше эффектов от привлечения иностранных студентов, оказывающих существенное влияние на развитие региона, к числу наиболее очевидных относится *экономический*

эффект, который включает в себя не только рост прямых доходов бюджета региона от обучения и проживания иностранных учащихся [5], но также увеличение не прямых доходов, влияющих на экономику региона в долгосрочном периоде. К непрямым экономическим выгодам принято относить: создание новых рабочих мест (занятость населения, заработная плата, налоги); рост числа инновационных высокотехнологических компаний и, соответственно, увеличение объемов высокотехнологичного производства; рост зарубежных инвестиций в регион, создание новых совместных предприятий и другое [9]. Например, по данным статистики на уровне отдельных штатов, обработанным Американским институтом предпринимательства, на каждые 100 мигрантов, получивших степень в рамках освоения естественнонаучных и технологических образовательных программ (STEM) в американских университетах, придется создание 260 новых рабочих мест для коренных американцев в последующие 7 лет после окончания университета. Иностранные выпускники американских университетов также являются основателями более 46% венчурных компаний на территории США [7].

Что касается Российской Федерации, то изучению влияния иностранных студентов и выпускников на экономику отдельных регионов пока еще не уделяется должного внимания, возможно, в силу недооцененности последствий и перспектив образовательной миграции для нашей страны. В рамках отдельных исследований [8], [10] были предприняты попытки рассчитать экономические и демографические эффекты в региональном разрезе, которые получают крупнейшие российские города от учебной миграции, а также разработать типологию российских территорий по вкладу учебной миграции в региональную экономику. Для оценки экономического эффекта могут быть использованы разные методы, например:

- учет прямых расходов присутствия иностранных студентов в регионе (стоимость обучения, расходы на жилье, транспорт, питание, досуг и прочее);
- оценка расходов иностранных студентов, исходя из величины прожиточного минимума в регионе;
- оценка расходов иностранных студентов, исходя из сумм, рекомендуемых Министерством образования и науки Российской Федерации для проживания в России.

При этом рассчитанные в первых двух случаях [8, 10] данные по вкладу в региональный бюджет оказываются значительно выше прогнозных

оценок федерального министерства, что позволяет сделать вывод о необходимости проведения регулярных исследований, инициируемых, в частности, на уровне региональных властей, и работы более универсальных инструментов расчета доходов российских регионов от обучения иностранных студентов.

Региональная модель системы привлечения иностранных студентов на основе треугольника координации Б. Кларка

Как известно, механизм управления системой высшего образования является результатом взаимодействия различных сил, интересов и участников, действующих как в общественном, так и в частном секторе, что может быть описано треугольником координации Б. Кларка [11]: государственная власть – рынок – академическое сообщество. Экстраполяция механизма управления процессом привлечения иностранных студентов в высшем образовании на региональный уровень предполагает трансформацию треугольника Кларка в вид: *региональная власть – региональный бизнес – региональное академическое сообщество*. С учетом федеральной ведомственной подчиненности большинства российских вузов, расположенных в конкретных регионах Российской Федерации, в такой «региональной» интерпретации все взаимодействующие стороны, как правило, выступают как равноправные, партнерские силы, не имеющие жестких рычагов давления друг на друга, но при этом взаимно усиливающие друг друга. Поскольку иностранный контингент, прибывающий на учебу в конкретный регион страны, оказывает влияние на все важнейшие сферы его жизнедеятельности (экономика, социальная сфера, безопасность), выстраивание целостной региональной системы привлечения иностранных студентов на основе эффективного и взаимовыгодного взаимодействия в связке *региональная власть – региональный бизнес – региональное академическое сообщество* является наиболее обоснованным механизмом управления процессом привлечения иностранных студентов в регион.

Исследование, проведенное в Казанском федеральном университете¹, позволило авторам опи-

сать институциональную систему привлечения иностранных студентов и выявить наиболее существенные параметры, определяющие ее эффективность. Описывая региональную модель системы привлечения иностранных студентов и имея в виду взаимодействие региональная власть – региональный бизнес – региональное академическое сообщество как ее основу, приходим к выводу, что наиболее существенными параметрами региональной системы привлечения иностранных студентов, определяющими ее эффективность, вероятно, будут:

- региональная стратегия (политика) привлечения иностранных студентов;
- региональная нормативная и регламентирующая база;
- модели организационно-структурного оформления процесса привлечения иностранных студентов, отражающие особенности привлечения иностранных студентов в конкретный регион;
- региональная инфраструктура и сервисы сопровождения для иностранных абитуриентов и студентов;
- методы (способы, инструменты) привлечения иностранных студентов на региональном уровне:
 - академические инструменты (расширение и актуализация академического предложения);
 - международное стратегическое партнерство;
 - финансово-экономические инструменты привлечения и удержания иностранных студентов;
 - рекрутинговые инструменты, включая веб- и медиамаркетинг.

Параметры региональной системы, касающиеся участия академического сообщества в процессе привлечения иностранных студентов на институциональном уровне, достаточно подробно изучены и описаны в ходе уже упоминавшегося исследования, проведенного авторами. Поэтому здесь подробнее остановимся лишь на сугубо региональных аспектах.

Заинтересованность региона в привлечении иностранных студентов и расширении экспорта образовательных услуг локальных университетов, находит отражение в различных стратегических документах, инициативах и программах, которые разрабатываются и реализуются при поддержке *региональных властей*. В первую очередь данная тенденция характерна для стран – лидеров экспорта образовательных услуг (Австралии, США, Великобритании, Канады), в которых практи-

¹ Проект «Формирование системы привлечения иностранных студентов как фактор повышения международной репутации университетов – участников Проекта повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров» выполнялся Казанским федеральным университетом при поддержке ФГАНУ «Центр социологических исследований» в 2015–2016 гг.

чески каждый регион (провинция, область) при разработке стратегии развития рассматривает обучение иностранных студентов в качестве одного из главных драйверов развития.

Так, в рамках Стратегии развития штата Виктория (Австралия)² определено шесть приоритетных отраслей, включая «Международное образование», которые имеют потенциал для значительного роста и позволят региону занять лидирующие позиции в мире. Стратегической целью развития сектора «Международное образование» является позиционирование штата Виктория в качестве мирового лидера предоставления качественных и инновационных образовательных услуг, для достижения которой запланирована реализация целого комплекса задач:

- активное участие в крупных международных мероприятиях (в том числе их организация на территории провинции), чтобы продемонстрировать высокий образовательный и научный потенциал мировому сообществу;
- инвестирование в деятельность Студенческого центра в Мельбурне для повышения доступности оказываемых им услуг всем иностранным студентам, обучающимся в штате Виктория;
- развитие грантовой стипендиальной программы для всех категорий иностранных студентов;
- создание Глобальной образовательной сети, объединяющей зарубежных партнеров, для продвижения образовательных услуг университетов штата Виктория, в том числе на новых перспективных рынках Турции, Индонезии, в странах Латинской Америки и Африки и ряде других [12].

Муниципальной Комиссией по развитию образования в г. Шанхае (Китай) был разработан План привлечения иностранных студентов на период 2011–2015 гг., в рамках которого запланирован комплекс мероприятий, включающий:

- формирование комплексной системы стипендий для поощрения выдающихся иностранных студентов, приезжающих на учебу в Шанхай;
- создание Международной студенческой деревни Tohee (Tohee International Student Village), которая объединила несколько университетов Шанхая и стала одним из крупнейших международных студенческих общежитий;

- создание Международного фонда сервиса для иностранных студентов, который покрывает аренду квартир студентами на период четырехгодичного обучения, помогает обучающимся из малоимущих семей и поощряет имеющих высокие академические результаты;
- финансовая поддержка развития международных программ обмена для привлечения иностранных студентов, проведения летних школ в городе, приглашение иностранных лекторов в университеты Шанхая;
- учреждение подготовительной школы для иностранных студентов, где студентам будет предоставлена возможность интенсивного изучения китайского языка;
- создание сервисных центров для иностранных студентов, оказывающих услуги в поисках жилья, оформлении документов и др.;
- открытие центров китайской культуры, которые помогут иностранным студентам ближе познакомиться со страной, ее историей и культурой [13].

Многие регионы и города в разных странах инициируют собственные региональные программы привлечения иностранных студентов «Study in...» («Учись в...»), финансируемые из местных бюджетов. Проводятся различные мероприятия и рекламные акции, направленные на привлечение иностранных студентов; создаются специализированные сайты, продвигающие регион/город на международном рынке образовательных услуг и др. Основное внимание уделяется знакомству студентов с условиями проживания, культурной и спортивной жизнью региона, туристическими объектами, возможностями трудоустройства во время и после окончания учебы. В качестве отдельной целевой группы, как правило, рассматриваются родители иностранных студентов, которые оказывают большое влияние на принятие решения о выборе места обучения (особенно это касается студентов из стран Юго-Восточной Азии – Китая, Индии и др.). С учетом основных регионов привлечения иностранных студентов, сайты имеют несколько версий на наиболее популярных языках (английский, испанский, китайский, русский и др.). В качестве примера можно привести программы «Study in Bavaria» (Германия) <https://www.study-in-bavaria.de/>, «Study in Wroclaw» (Польша) <http://study-in-wroclaw.pl/ru/> и др. Среди российских регионов подобный информационный портал создан в Томске «Study in Tomsk» <http://studyintomsk.ru/en/>. Проект реализуется Томской городской администрацией и Томским консорциумом научно-образовательных и научных организаций.

² На территории штата Виктория (Австралия) находится 9 университетов, включая ведущие университеты мира – Университет Мельбурна (42 позиция) и Университет Монаш (65 позиция) в рейтинге QS World University Rankings 2016–2017.

В целом по России бюджеты отдельных регионов страны крайне редко используются как источник финансирования для привлечения иностранных студентов в российские регионы и вузы. Тем не менее при выстраивании целостной системы привлечения иностранных студентов региональные власти могут оказывать поддержку следующим образом:

- финансирование привлечения иностранных студентов в вузы региона в виде предоставления различных региональных стипендий/грантов иностранным студентам и аспирантам (иногда целевых для студентов из конкретных регионов – такая практика широко распространена в Австралии, Китае, Японии, США, Германии и других странах);
- создание межвузовских региональных центров, оказывающих иностранным студентам информационную, сервисную, психологическую и другие виды поддержки;
- поддержка инфраструктурных проектов вузов (выделение удобных земельных участков для университетских кампусов, участие в строительстве и ремонте общежитий для иностранных студентов, учебных корпусов, спортивных и культурных объектов и др.);
- предоставление определенных льгот при оказании муниципальных услуг студентам, в том числе иностранным (медицинское обеспечение, пользование общественным транспортом, культурными и спортивными объектами);
- организация в регионе при участии и на базе университетов крупных международных мероприятий (конференций, выставок, форумов), в том числе молодежных, в рамках которых вуз может продемонстрировать свой научно-образовательный потенциал;
- поддержка рекрутинговых компаний региональных вузов (информационные сайты, региональные программы «Учись в ...», совместные стенды региональных вузов на международных образовательных выставках, ярмарках и др.);
- использование потенциала международного сотрудничества региона для продвижения образовательных услуг региональных вузов за рубежом:
 - привлечение региональных представительств, миссий, компаний в зарубежных странах для распространения информации о региональных университетах, а также поддержки связи с их выпускниками в этих странах;
 - включение руководства и представителей региональных вузов в состав официальных

региональных и муниципальных делегаций для установления и расширения научно-образовательных контактов при организации зарубежных визитов;

- организация совместных молодежных (студенческих, школьных) мероприятий, программ с зарубежными городами-побратимами, реализация совместных стипендиальных программ для поддержки двусторонней студенческой мобильности.

Еще одной сферой, в которой вузы и региональная власть должны сотрудничать и разделять ответственность, является обеспечение безопасности иностранных студентов не только формально в стенах учебных корпусов и общежитий, но и путем создания в регионе доброжелательной мультикультурной среды [14]. Здесь немаловажным фактором является наличие в регионе как официальных представительств (миссий) зарубежных стран, из которых приезжают студенты, так и (в значительно большей степени) национальных диаспор.

Взаимодействие с иностранными государственными учреждениями и дипломатическими миссиями в регионе может выражаться в организации визитов делегаций, проведении специальных мероприятий (форумов, конференций) и другой взаимовыгодной деятельности, способствующей популяризации региональной системы образования в целом, отдельных университетов, более широком освещении информации в зарубежных СМИ, принятии соответствующих решений на государственном уровне, что в конечном итоге будет способствовать привлечению иностранных студентов в вузы региона. Кроме того, иностранные представительства могут привлекаться к решению отдельных проблем граждан этих стран, возникающих в процессе их обучения.

Наличие в регионе крупных национальных диаспор и выстраивание с ними конструктивного диалога также может способствовать активному привлечению иностранных студентов в университеты региона. Представители диаспоры могут формировать устойчивый положительный имидж проживания и обучения в регионе среди своих соотечественников (родственников и знакомых) за рубежом; оказывать финансовую (стипендии, гранты), социальную и другие виды поддержки иностранным студентам в период их обучения; содействовать трудоустройству во время и после окончания учебы; способствовать развитию толерантного отношения к представителям иных культур, что создает безопасную среду обучения и проживания для иностранных студентов [15].

Важнейшим фактором построения эффективной региональной системы привлечения иностранных студентов является заинтересованность и участие *предприятий и бизнес-сообщества региона*, включая совместные предприятия и отделения международных компаний.

Интерес работодателей заключается, прежде всего, в возможности привлечения высококвалифицированной рабочей силы за счет трудоустройства иностранных выпускников. В глазах работодателей дополнительную привлекательность им придает то обстоятельство, что, в отличие от многих вновь принимаемых мигрантов, иностранные студенты к моменту завершения учёбы уже владеют языком страны приёма, знакомы с ее законами и обычаями, а также правилами и условиями работы [8]. Кроме того, иностранные выпускники, знакомые с потенциалом и возможностями региональных компаний, могут стать косвенными или прямыми источниками поступления иностранных инвестиций, а также участвовать в создании совместных предприятий в регионе.

К основным формам поддержки региональных процессов привлечения иностранных граждан на учебу со стороны работодателей можно отнести:

- предоставление академических стипендий/грантов иностранным студентам;
- организацию производственных практик и стажировок для иностранных студентов вузов на базе компаний;
- предоставление иностранным студентам возможности трудоустройства как во время учебы, так и после окончания вузов региона;
- участие в финансировании инфраструктурных проектов университетов (строительство и ремонт общежитий для иностранных студентов, учебных корпусов и др.);
- финансирование проектных работ по заказам компаний с привлечением иностранных студентов и аспирантов;
- организацию программ дополнительного профессионального образования для иностранных слушателей по заказам отрасли/компаний;
- участие в формировании эндаумент-фонда вузов региона, часть средств которого могут быть использованы для привлечения и поддержки иностранных студентов и др.

Активное взаимодействие с региональными работодателями может способствовать привлечению в университеты разных групп иностранных граждан. С одной стороны, это иностранные студенты, которые планируют остаться и тру-

доустроиться в регионе после окончания учебы (в первую очередь представители стран СНГ, ряда стран Азии). Другая группа – студенты-стажеры в рамках обменных программ (в основном, представители стран Западной Европы), которые заинтересованы в прохождении производственных практик и стажировок на предприятиях и в компаниях региона.

При разработке региональной стратегии привлечения иностранных студентов необходимо учитывать *личные мотивы и предпочтения иностранных граждан по выбору места обучения за рубежом*. Привлекательность места обучения для иностранных студентов обуславливается целым рядом факторов, которые подробно рассматриваются исследователями международной студенческой мобильности в рамках теории выталкивающих-притягивающих факторов (Theory of Push and Pull Factors)³ [16].

Факторы, влияющие на выбор страны (ее привлекательность в глазах иностранных абитуриентов), во многом могут быть экстраполированы на выбор региона/города обучения и включать:

- экономическое развитие региона/города;
- территориальное расположение региона/города относительно страны проживания иностранного студента;
- доступность информации об образовании в университетах региона;
- качество и репутацию образования в университетах региона (в том числе по данным международных рейтингов);
- отношение в регионе к иностранным студентам;
- распространенность/привлекательность языка, на котором будет вестись обучение;
- уровень жизни (стоимость обучения и проживания);
- условия проживания (климат, быт, поддерживающая инфраструктура, льготы для студентов);
- возможность трудоустройства во время учебы и после получения диплома;
- уровень благоприятности окружающей среды и ряд других [2, 18, 19].

Большинство из перечисленных факторов играют определяющее значение для иностранных студентов вне зависимости от страны происхождения. Особенности национального менталитета могут проявляться при выборе региона, схожего по этническим, культурным и религиозным тра-

³ Теория притягивающих и выталкивающих факторов разработана американским социологом Эвереттом С. Ли для обоснования экономических и социальных причин миграции рабочей силы [17].

дициям, что необходимо учитывать для отбора целевых рынков экспорта образовательных услуг.

Указанные факторы нашли отражение в «Рейтинге лучших студенческих городов» по версии рейтингового агентства QS (QS Best Student Cities), в котором оцениваются наиболее популярные в глазах иностранных студентов города по следующим пяти критериям: позиции университетов в рейтинге QS, популярность у студентов, привлекательность, популярность у работодателей, ценовая доступность обучения [20]. При подготовке рейтинга анализируются данные о городах с населением более 250 тыс. человек, где располагается не менее двух вузов из рейтинга лучших университетов мира QS (QS World University Rankings). В настоящее время в мире насчитывается 116 городов, отвечающих этим условиям, 74 из них вошли в рейтинг лучших студенческих городов мира по версии QS в 2016 г. Из российских городов в рейтинг вошла только Москва, занявшая 43 место, хотя критериям отбора отвечают также Санкт-Петербург, Томск и Новосибирск.

Формирование региональной системы привлечения иностранных студентов на примере Республики Татарстан

Являясь одним из наиболее динамично развивающихся субъектов Российской Федерации, Республика Татарстан (РТ, Татарстан) рассматривает в качестве главной стратегической цели своего социально-экономического развития до 2030 г. (Стратегия 2030) «формирование глобального конкурентоспособного устойчивого региона, драйвера полюса роста “Волга-Кама”, лидера по качеству взаимоувязанного развития человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции (осевой евразийский регион России) и внутреннего пространства; региона с опережающими темпами развития, высокой включенностью в международное разделение труда» [21].

Татарстан является одним из ведущих регионов Российской Федерации по инновационному развитию [22]. Положительный имидж РТ на международной арене формируется за счет реализации масштабных международных, национальных и региональных проектов:

- создание в регионе инновационных высокотехнологичных площадок и экономических зон – ОЭЗ Алабуга, Иннополис, Смарт-Сити Казань и др.;
- организация в Казани крупных экономических мероприятий: Международный инвестиционный форум KazanInvest, Форум экономического сотрудничества России и стран Организации исламского сотрудничества KazanSummit, Казанская венчурная ярмарка;
- проведение в Казани международных спортивных мероприятий – Всемирная студенческая Универсиада (2013 г.), Мировой чемпионат по водным видам спорта (2015 г.), Чемпионат мира по футболу (2018 г.);
- поддержка культурных брендов: Международный оперный фестиваль им. Ф. Шаляпина, Международный фестиваль классического балета им. Р. Нуриева, Казанский международный фестиваль мусульманского кино «Золотой Минбар», Международный театральный фестиваль тюркских народов «Науруз», Международный фестиваль современной музыки «Европа-Азия».

Одним из направлений повышения конкурентоспособности РТ, в том числе и на международной арене, является *повышение качества человеческого потенциала* путем создания лучших условий для привлечения и удержания носителей человеческого капитала, а также предоставления высокого качества социальных услуг (в образовании, здравоохранении, культуре и т. д.). При этом среди ключевых индикаторов развития человеческого потенциала республики выделяется *рост числа иностранных студентов в регионе*.

За последние десять лет Татарстан совершил значительный прорыв в привлечении иностранных студентов. Если в 2005 г. республика относилась к числу регионов с низкими показателями учебной миграции [8], то уже в 2015 г. Татарстан вошел в пятерку российских регионов с наибольшим числом иностранных студентов (7972 человека) [23]. Согласно Стратегии 2030, доля иностранных студентов в образовательных организациях высшего образования в РТ в общей численности студентов в 2030 г. должна превысить 6%. Достижение этого показателя будет осуществляться путем решения следующих задач:

- активизации международной образовательной и исследовательской кооперации;
- реализации республиканской программы продвижения имиджа Казани как вузовского центра;
- развития кооперации вузов Татарстана для усиления их привлекательности на федеральном и международном рынках высшего образования;

- расширения научно-образовательного сотрудничества инновационных компаний с вузами региона.

Решение указанных задач должно способствовать увеличению притока иностранных студентов и их последующему трудоустройству, закреплению в РТ. Планируемый результат – увеличение численности иностранных студентов, обучающихся в вузах Татарстана, до 10–15 тыс. к 2025 г., из которых 50 % должны иметь возможность по окончании вуза остаться в республике и трудоустроиться по специальности [21].

Рассматривая расширение и укрепление международного сотрудничества в качестве одного из основных драйверов развития Татарстана, власти РТ принимают активное участие в продвижении региональных университетов на международном рынке образовательных услуг. Можно утверждать, что в настоящее время в республике отрабатывается система взаимодействия вузов и региональных органов власти по привлечению иностранных студентов в регион. Так, например, в Казанском федеральном университете (КФУ), который является лидером в республике по числу иностранных студентов (4166 человек в 2016 г.) [24], это находит выражение в таких направлениях и видах деятельности:

- грантовая поддержка привлечения иностранных студентов в КФУ (реализация с 2005 г. Программы обучения представителей татарской диаспоры из КНР в вузах РТ);
- использование зарубежных представительств и торговых домов Республики Татарстан в качестве площадок для проведения научно-образовательных мероприятий КФУ в отдельных странах, информационного продвижения академических программ и услуг КФУ;
- использование КФУ в качестве площадки для проведения крупных международных мероприятий, организуемых в Казани и Татарстане при поддержке региональных властей (например, Международная олимпиада по информатике (IOI 2016), Международный молодежный саммит стран БРИКС (2016), Международный форум ЮНЕСКО «Сбережение человечества как императив устойчивого развития» (2016) и др.), которые работают на продвижение бренда республики и университета в международном сообществе, в том числе в глазах потенциальных иностранных абитуриентов;
- регулярное участие руководства и представителей КФУ в составе официальных делегаций РТ в зарубежные страны, в рамках которых

организуются визиты в зарубежные университеты для установления и расширения научно-образовательных контактов, заключаются соглашения о сотрудничестве, в частности, в рамках двусторонней студенческой мобильности;

- создание на базе КФУ международных образовательных и научных центров, лабораторий при поддержке мировых высокотехнологичных компаний, привлекаемых в регион в рамках развития внешнеэкономических связей Республики Татарстан (центры Intel, Cisco, Samsung, Rohde & Schwarz и др.);
- поддержка и развитие университетской инфраструктуры для привлечения иностранных студентов (комфортабельные общежития для иностранных студентов КФУ в Деревне Универсиады; выделение комплекса зданий для создания Университетской клиники КФУ, выступающей в качестве клинической базы для обучения студентов медицинских специальностей (40 % из которых – иностранные граждане);
- организация регулярных визитов в КФУ прибывающих в республику официальных иностранных правительственных делегаций, представителей деловых кругов и общественных организаций разных стран для знакомства с научно-образовательным потенциалом КФУ;
- организация регулярных мероприятий (встреч) представителей университета и иностранных студентов с сотрудниками Федеральной миграционной службы РТ для обсуждения актуальных аспектов миграционного законодательства, позволяющих вырабатывать единые механизмы взаимодействия вузов с миграционной службой и оперативно решать различные вопросы пребывания иностранных студентов в регионе [25].

В настоящее время активно развиваемым направлением продвижения образовательных услуг КФУ является Китайская Народная Республика в рамках реализации научно-образовательного сотрудничества между регионами России и Китая в формате «Волга–Янцзы» [26]. При этом основной упор в рамках соглашений о сотрудничестве с китайскими партнерами делается на создание совместных образовательных программ, программ на английском и китайском языках, организацию студенческих производственных практик и научных стажировок, проведение совместных международных летних школ, молодежных научных конференций.



Выводы

Анализ открытых источников информации по итогам российских и зарубежных исследований влияния процесса привлечения иностранных студентов на развитие территорий (регионов, городов) позволил сформулировать основные социально-экономические эффекты и факторы привлечения иностранных студентов в регионы (отдельно взятые территории стран). На основе трансформации треугольника координации Б. Кларка авторами описана региональная модель системы привлечения иностранных студентов в виде региональная власть – региональный бизнес – региональное академическое сообщество и выделены наиболее существенные параметры, определяющие ее эффективность.

Данная модель представлена на примере одного из субъектов Российской Федерации – Республики Татарстан и КФУ. Можно констатировать, что в Татарстане постепенно формируется региональная система привлечения иностранных студентов, которая характеризуется:

- наличием региональной стратегии, подразумевающей решение задач по привлечению иностранных студентов в вузы региона;
- совершенствованием региональной инфраструктуры и созданием благоприятной мультикультурной среды проживания в регионе;
- внедрением различных механизмов привлечения иностранных студентов (академических, финансовых, маркетинговых) на региональном уровне.

Дальнейшему развитию региона и реализации Стратегии 2030 в плане привлечения иностранных студентов, вероятно, будет способствовать большая интеграция усилий всех заинтересованных региональных стейкхолдеров с учетом интересов и возможностей каждого участника, совершенствование региональной нормативной и регламентирующей базы, организационно-структурное оформление процесса привлечения иностранных студентов (создание регионального центра), развитие сервисов сопровождения и адаптации для иностранных студентов в регионе.

Список литературы

1. Becker R., Kolster R. International Student Recruitment: Policies and Developments in Selected Countries. NUFFIC, 2012. 104 p.
2. Kolster R. Academic Attractiveness of Countries to Students: Explaining and Measuring a Countries' Academic Factor, University of Oslo, 2010, available at: <http://www.duo.uio.no/publ/pfi/2010/102886/AcademicxAttractivenessofcountriesxxxR.xKolster.pdf> (accessed 28.10.2016).
3. The International Student Mobility in Asia and the Pacific. UNESCO, 2014. 92 p.
4. Higher Education in Region and City Development, available at: <https://www.oecd.org/edu/imhe/highereducationinregionalandcitydevelopment.htm> (accessed 28.10.2016).
5. NAFSA International Student Economic Value Tool, available at: http://www.nafsa.org/Policy_and_Advocacy/Policy_Resources/Policy_Trends_and_Data/NAFSA_International_Student_Economic_Value_Tool/ (accessed 28.10.2016).
6. The Economic Benefit of International Students. Economic Analysis for Academic Year 2013–2014, NAFSA, available at: http://www.nafsa.org/_/File/_eis2014/New_Hampshire.pdf (accessed 28.10.2016).
7. Making the Grade: The Economic Impact of Extracting and Retaining International Students in Ohio. Partnership for a New American Economy. Report, August 2015, available at: <http://www.renewoureconomy.org/wp-content/uploads/2015/08/PNAE-Ohio-Report-Aug-2015.pdf> (accessed 28.10.2016).
8. Письменная Е. Е. Социальные последствия учебной иммиграции в Россию (вопросы теории и методики исследования): дис. ... д. с. н. [Электронный ресурс]. URL: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-sotsiologiiya/a89.php> (дата обращения: 28.10.2016).
9. The Wider Benefits of International Education in UK. Department for Business Innovation & Skills. Research Paper no. 128. Cambridge, 2013. 123 p.
10. Клячко Т. Л., Краснова Г. А. Экспорт высшего образования: состояние и перспективы в мире и России // Экономика науки. 2015. Т. 1. № 2. С. 102–108.
11. Кларк Б. Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе. М.: НИУ ВШЭ, 2011. 360 с.
12. International Education Sector Strategy. Victoria State Government, March 2016, available at: http://www.business.vic.gov.au/_data/assets/pdf_file/0010/1275499/International-Education-Strategy-web-version-20160308.PDF (accessed 28.10.2016).
13. Краснова Г. А. Великий китайский поход за иностранными студентами // Независимая газета. 2015. 28 октября [Электронный ресурс]. URL: http://www.ng.ru/nauka/2015-10-28/11_china.html (дата обращения: 28.10.2016).
14. Выхованец О. Д. Образовательная миграция как часть миграционной политики России. Доклад на заседании Научного Совета ФМС России, 2009 [Электронный ресурс]. URL: http://www.fms.gov.ru/about/science/science_session/forth/vih.pdf (дата обращения: 28.10.2016).
15. International Student Mobility and Diaspora Community Involvement: A Geographic Analysis of the Growth and Distribution of Chinese Population across England, Bin Wu Working Paper, April 2014, no. 15, 17 p.
16. Mazzarol T., Soutar G. N. «Push-Pull» Factors Influencing International Student Destination Choice, International Journal of Educational Management, 2002, vol. 16, no. 2, pp. 82–90.

17. King R. Theories and Typologies of Migration: an Overview and a Primer, Willy Brandt Series of Working Papers in International Migration and Ethnic Relations, 2012, vol. 3 (12), pp. 1–48.
18. Maslen G. Safety Preys on Students' Mind. The Age Nation. 2012, October 16, available at: <http://www.theage.com.au/national/education/safety-preys-on-students-minds-20121015-27mu1.html> (accessed 28.10.2016).
19. Trends in International Student Mobility. A Comparative Study of International Student Choices, Motivations and Expectations 2009–2013, QS World Grad School Tour Applicant Survey, January 2014, available at: <http://www.TopUniversities.com> (accessed 28.10.2016).
20. QS Best Student Cities 2016: Methodology, available at: <http://www.topuniversities.com/university-rankings-articles/qs-best-student-cities/qs-best-student-cities-2016-methodology> (accessed 28.10.2016).
21. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://tatarstan2030.ru/> (дата обращения: 28.10.2016).
22. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4 / под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2016. 248 с.
23. Академическая мобильность иностранных студентов в России // Факты образования. 2016. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <https://ioe.hse.ru/data/2016/08/04/1119531130/%D0%A4%D0%9E7.pdf> (дата обращения: 28.10.2016).
24. Контингент иностранных обучающихся в КФУ [Электронный ресурс]. URL: http://shelly.kpfu.ru/e-ksu/docs/F891174765/kontingent_inostrannyh_obuchajuschihhsya.pdf (дата обращения: 28.10.2016).
25. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Управления федеральной миграционной службы по Республике Татарстан на 2013 год и плановый период 2014–2016 годы. Казань: [б. и.], 2014. 95 с.
26. Совместное соглашение Российской Федерации и Китайской народной республики, подписанное 25 июня 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5100> (дата обращения: 28.10.2016).

DOI 10.15826/umpa.2017.01.004

DEVELOPING FOREIGN STUDENT RECRUITMENT SYSTEM: REGIONAL MODEL

E. V. Vashurina, Y. Sh. Evdokimova

Kazan Federal University

18 Kremlyovskaya str., Kazan, 420008, Russian Federation

Elena.Vashurina@kpfu.ru

Key words: international student mobility, internationalization, regional development, foreign students, Republic of Tatarstan.

The article is devoted to the analysis of main trends and aspects of the interaction of territories (regions, cities) and universities as subjects of foreign student recruitment process. The article formulates main social and economic effects and factors of attracting foreign students to the regions (individual territories of the country). Basing upon B. Clark's coordination triangle transformation authors describe a regional model of foreign students recruitment system in the form of "regional authorities – regional business – regional academic community" and point out the most important parameters defining its efficacy considering the interests and efforts of all the regional stakeholders. This model is presented on the example of one of the Russian Federation regions – Republic of Tatarstan and Kazan Federal University.

References

1. Becker R., Kolster R. International Student Recruitment: Policies and Developments in Selected Countries. NUFFIC, 2012. 104 p.
2. Kolster R. Academic Attractiveness of Countries to Students: Explaining and Measuring a Countries' Academic Factor, University of Oslo, 2010, available at: <http://www.duo.uio.no/publ/pfi/2010/102886/AcademicxAttractivenessxofxcountriesxxR.xKolster.pdf> (accessed 28.10.2016).
3. The International Student Mobility in Asia and the Pacific. UNESCO, 2014. 92 p.
4. Higher Education in Region and City Development, available at: <https://www.oecd.org/edu/imhe/highereducationinregionalandcitydevelopment.htm> (accessed 28.10.2016).
5. NAFSA International Student Economic Value Tool, available at: http://www.nafsa.org/Policy_and_Advocacy/Policy_Resources/Policy_Trends_and_Data/NAFSA_International_Student_Economic_Value_Tool/ (accessed 28.10.2016).
6. The Economic Benefit of International Students. Economic Analysis for Academic Year 2013–2014, NAFSA, available at: http://www.nafsa.org/_/File/_eis2014/New_Hampshire.pdf (accessed 28.10.2016).
7. Making the Grade: the Economic Impact of Extracting and Retaining International Students in Ohio. Partnership for a New American Economy. Report, August 2015, available at: <http://www.renewoureconomy.org/wp-content/uploads/2015/08/PNAE-Ohio-Report-Aug-2015.pdf> (accessed 28.10.2016).
8. Pismennaya E. E. Social Consequences of Training Migration to Russia (issues of theory and methods of research), Doctor's thesis, available at: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-sotsiologiya/a89.php> (accessed 28.10.2016).

9. The Wider Benefits of International Education in UK. Department for Business Innovation & Skills. Research Paper no. 128. Cambridge, 2013. 123 p.
10. Klyachko T. L., Krasnova G. A. Eksport vysshego obrazovaniya: sostoyanie i perspektivy v mire i Rossii [Exporting Higher Education: Its State and Its Prospects in the World and Russia]. *Ekonomika nauki* [The Economics of Science], 2015, vol. 1, no. 2, pp. 102–108.
11. Clark B. Sistema vysshego obrazovaniya: akademicheskaya organizatsiya v kross-natsional'noi perspektive [The Higher Education System: Academic Organization in Cross-National Perspective], Moscow, National Research University Higher School of Economics, 2011, 360 p.
12. International Education Sector Strategy. Victoria State Government, March 2016, available at: http://www.business.vic.gov.au/_data/assets/pdf_file/0010/1275499/International-Education-Strategy-web-version-20160308.PDF (accessed 28.10.2016).
13. Krasnova G. A. Velikii kitaiskii pokhod za inostrannymi studentami [The Great China Quest for International Students]. *Nezavisimaya gazeta* [Independent Newspaper], 2015, October 28, available at: http://www.ng.ru/nauka/2015-10-28/11_china.html (accessed 28.10.2016).
14. Vykhoanets O. D. Obrazovatel'naya migratsiya kak chast' migratsionnoi politiki Rossii. Doklad na zasedanii Nauchnogo Soveta FMS Rossii, 2009 [Educational Migration as a Part of Russian Migration Policy. Report at the Research Council of the Federal Migration Service of Russia, 2009], available at: http://www.fms.gov.ru/about/science/science_session/forth/vih.pdf (accessed 28.10.2016).
15. International Student Mobility and Diaspora Community Involvement: A Geographic Analysis of the Growth and Distribution of Chinese Population across England, *Bin Wu Working Paper*, April 2014, no. 15, 17 p.
16. Mazzarol T., Soutar G. N. «Push-Pull» Factors Influencing International Student Destination Choice, *International Journal of Educational Management*, 2002, vol. 16, no. 2, pp. 82–90.
17. King R. Theories and Typologies of Migration: an Overview and a Primer, *Willy Brandt Series of Working Papers in International Migration and Ethnic Relations*, 2012, vol. 3 (12), pp. 1–48.
18. Maslen G. Safety Preys on Students' Mind. The Age Nation. 2012, October 16, available at: <http://www.theage.com.au/national/education/safety-preys-on-students-minds-20121015-27mul.html> (accessed 28.10.2016).
19. Trends in International Student Mobility. A Comparative Study of International Student Choices, Motivations and Expectations 2009–2013, QS World Grad School Tour Applicant Survey, January 2014, available at: <http://www.TopUniversities.com> (accessed 28.10.2016).
20. QS Best Student Cities 2016: Methodology, available at: <http://www.topuniversities.com/university-rankings-articles/qs-best-student-cities/qs-best-student-cities-2016-methodology> (accessed 28.10.2016).
21. Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Tatarstan do 2030 g. [Strategy of Social and Economic Development of the Republic of Tatarstan till 2030], available at: <http://tatarstan2030.ru/> (accessed 28.10.2016).
22. Reiting innovatsionnogo razvitiya sub'ektov Rossiiskoi Federatsii [Russian Regional Innovation Development Rating]. Issue 4, L. Gokhberg (ed.), Moscow, Higher School of Economics, 2016, 248 p.
23. Akademicheskaya mobil'nost' inostrannykh studentov v Rossii [Academic Mobility of Foreign Students in Russia], *Fakty obrazovaniya* [Facts of Education], 2016, no. 7, available at: <https://ioe.hse.ru/data/2016/08/04/1119531130/%D0%A4%D0%9E7.pdf> (accessed 28.10.2016).
24. Kontingent inostrannykh obuchayushchikhsya v KFU [Number of Foreign Students at KFU], available at: http://shelly.kpfu.ru/e-ksu/docs/F891174765/kontingent_inostrannykh_obuchajushchikhsya.pdf (accessed 28.10.2016).
25. Doklad o rezul'tatakh i osnovnykh napravleniyakh deyatel'nosti Upravleniya federal'noi migratsionnoi sluzhby po Respublike Tatarstan na 2013 god i planovyi period 2014–2016 gody [A Report on the Results and Main Activities of the Office of the Federal Migration Service of the Republic of Tatarstan for 2013 and the planning period of 2014–2016 years], Kazan, [s. l.], 2014, 95 p.
26. Sovmestnoe soglasenie Rossiiskoi Federatsii i Kitaiskoi narodnoi respubliki, podpisannoe 25 iyunya 2016 g. [Joint Agreement between the Russian Federation and the People's Republic of China signed on June 25, 2016], available at: <http://www.kremlin.ru/supplement/5100> (accessed 28.10.2016).

Информация об авторах / Information about the authors:

Вашурина Елена Вячеславовна – кандидат экономических наук, ведущий специалист Департамента внешних связей Казанского федерального университета; 8 (843) 233–76–58; Elena.Vashurina@kpfu.ru.

Евдокимова Яна Шамилевна – кандидат экономических наук, ведущий специалист Департамента внешних связей Казанского федерального университета; 8 (843) 233–76–58; Yana.Akhmetzianova@kpfu.ru.

Elena V. Vashurina – Candidate of Economic Sciences, Specialist for International Office, Kazan Federal University; +7 (843) 292–76–00; Elena.Vashurina@kpfu.ru.

Yana Sh. Evdokimova – Candidate of Economic Sciences, Specialist for International Office, Kazan Federal University; +7 (843) 292–76–00; Yana.Akhmetzianova@kpfu.ru.

