



О. Г. Пенский

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ОПЫТ ПЕРМСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Рассматривается вопрос о необходимости определения политики средств массовой информации университетов. Предлагается считать университетские электронные средства массовой информации одним из основных средств воспитательной работы среди студентов и сотрудников высших учебных заведений. Приводятся конкретные проекты электронных средств массовой информации университетов Перми, указываются способы увеличения эффективности электронных СМИ. Обосновывается необходимость создания региональных центров университетских электронных средств массовой информации.

К л ю ч е в ы е с л о в а: университет, средства массовой информации, моральные стимулы, воспитание, политика электронных средств массовой информации.

●
O. G. Penskiy

The information policy: experience of the Perm universities

Tells about the question of the need to define media policies of universities. It is suggested that the university electronic media as a key means of educational work among students and academics. An account of the specific projects of electronic media university in Perm. Suggests specific ways to increase the efficiency of the electronic media. The necessity of establishing regional centers of university of electronic media.

К e y w o r d s: university, media, moral incentives, education, politics of electronic media.

В настоящее время в Российской Федерации в качестве форпостов науки и образования созданы федеральные и национальные исследовательские университеты, которые дополнительно финансируются из федеральных и региональных фондов. Цель дополнительного финансирования — вывод университетов на передовые рубежи российского вузовского образования. Это накладывает на элитарные университеты повышенные обязательства. Для вузов, не вошедших в число федеральных и национальных исследовательских университетов, организация работы во всех сферах деятельности избранных вузов — учебной, научно-исследовательской, воспитательной и др. — должна стать эталоном.

В современном мире средства массовой информации приобрели значительное влияние на формирование общественного сознания, стали пропагандистами передовых достижений (как российских, так и зарубежных) в образовании и науке.

Мы живем в век всеобщего внедрения в жизнь глобальной сети Интернет и мультимедийных средств связи, правильное использование которых в деятельности вузов может принести значительные эффекты.

Несколько лет назад много говорилось о выработке национальной идеи государства, споры транслировались федеральными и местными средствами массовой информации. Специалисты-гуманитарии так и не пришли к единому

нению, и постепенно дискуссии утихли. Мы возьмем на себя смелость выразить «национальную идею» университета, сформулировав ее в двух словах: «Честный труд».

В настоящее время почти каждый университет имеет собственные средства массовой информации. У многих вузов есть свои сайты и многотиражные газеты. К сожалению, зачастую многотиражные газеты отражают лишь веселые моменты жизни студентов, совершенно не касаясь их основного предназначения — учебы.

СМИ многих университетов забыли об основной своей задаче: воспитании, пропаганде ценности науки и, как ни странно, образования. Это произошло по той причине, что в высших учебных заведениях не выработана ясная политика средств массовой информации и не определены цели. Мы выше уже сформулировали политику университетских СМИ: «Воспитание желания честно трудиться», эту политику мы и предлагаем университетам.

Воспитание студента начинается со школы. Именно там юноша или девушка серьезно задумываются о выборе профессионального жизненного пути. Высшие учебные заведения Перми стараются помочь в этом ученикам, командировав своих сотрудников в школы регионов. Цели командировок — профориентационная работа среди школьников и привлечение их в университеты. Эта работа является особенно актуальной в условиях демографического кризиса.

Важное место в работе со школьниками занимает Интернет. На наш взгляд, профориентационную работу можно рассматривать как важную составляющую непрерывного образования. И правильное применение современных мультимедийных средств связи может послужить наиболее оптимальному достижению целей непрерывного образования — от обучения в школе до завершения обучения в аспирантуре.

Более полутора лет в Пермском государственном национальном исследовательском университете (ПГНИУ) выходят в интернет-эфир передачи аудиожурнала «Цифровой университет»¹, размещаемые на официальном сайте вуза². В этих передачах рассказывается о ведущих преподавателях и ученых университета, об их исследованиях, о факультетах университета, его истории, о специальностях, которые можно получить в ПГНИУ, о жизни университета и его студентах. Основная цель интернет-аудиожурна-

ла «Цифровой университет» — используя методы популяризации науки, обучать слушателей и расширять их кругозор. За время выхода журнала более пятидесяти преподавателей и студентов дали ему интервью. Согласно статистике, передачи журнала ежемесячно копируют более тысячи человек. Информация о выходе в интернет-эфир передач журнала размещается на сайтах всех районов Пермского края. Например, школьники Перми и Березников используют материалы передач при написании рефератов по дисциплинам, изучаемым в средней школе.

Благодаря аудиожурналу школьники еще до поступления в ПГНИУ узнают об одном из ведущих университетов Перми, получают представление о вузовских специальностях. Это способствует правильному выбору ими профессионального жизненного пути.

На наш взгляд, в современном российском обществе непростительно мало внимания уделяется моральному стимулированию лучших работников и студентов. Передачи интернет-аудиожурнала «Цифровой университет» рассказывают об ученых и их достижениях, полученных в результате упорного труда. СМИ вузов должны призывать к честному труду и воспитывать у молодых людей любовь к творчеству. Рассказы ведущих ученых ПГНИУ о своих работах на страницах «Цифрового университета» служат воспитанию школьников и студентов, в то же время эти выступления можно рассматривать как моральное стимулирование сотрудников университета, достигших хороших результатов в своей трудовой деятельности.

Так как Интернет не связан региональными и государственными границами, выход аудиожурнала «Цифровой университет» в интернет-эфир способствует афишированию успехов вуза, укреплению положительного имиджа национального исследовательского университета.

В настоящее время во всем мире прослеживается явная тенденция перехода от бумажных носителей к электронным. Уже сейчас более 40 научных изданий ВАК являются электронными журналами³. В ПГНИУ, пока единственном вузе на Урале, создан электронный научный журнал для молодых ученых и студентов под названием «Университетские исследования»⁴. Журнал работает на некоммерческой основе и приравнен

¹ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psu.ru/editions/cu/>

² [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psu.ru/>

³ [Электронный ресурс]. URL: http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list/

⁴ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uresearch.psu.ru/main/>

соответствующими службами РФ к обычному печатному изданию. За два года существования журнала в нем опубликовали результаты своих исследований более 250 молодых людей. Некоторые факультеты разместили в журнале материалы молодежных конференций, не тратя средства на их печатные издания. Журнал «Университетские исследования», быстро и оперативно публикуя студенческие статьи, поддерживает стремление молодых людей заниматься наукой. О современных формах электронных научных публикаций, как российских, так и зарубежных, достаточно подробно написано в небольшой статье, размещенной на сайте ПГНИУ⁵, поэтому мы на этом останавливаться не будем. На наш взгляд, национальный исследовательский университет должен быть лидером во всем, и в том числе в применении новых форм научных публикаций.

Одним из способов воспитания патриотизма у молодежи является пропаганда достижений российских ученых в вузовских СМИ. В сентябре 2010 г. ученым советом Пермского государственного национального исследовательского университета была учреждена медаль «За фундаментальные работы и перспективные исследования» им. А. А. Фридмана — профессора, основоположника теории расширяющейся Вселенной, работавшего в Пермском университете в 20-х гг. прошлого века. Медаль, кроме признания личных заслуг ученых, служит поднятию их престижа среди молодежи. В 2011 г. специальная комиссия наградила медалью первых трех человек, и сразу же была подготовлена передача интернет-аудиожурнала «Цифровой университет», где прозвучали интервью награжденных.

Недавно Пермский государственный национальный исследовательский университет отметил 95-летие. В честь этой даты ведущие ученые ПГНИУ прочитали научно-популярные лекции для жителей Перми. Эти лекции записывались на цифровые видеокамеры, и преподаватели университета могут использовать видеозаписи во время проведения лекционных или практических занятий со студентами.

В Пермском государственном педагогическом университете ежегодно проводятся конкурсы под названиями «Преподаватель года», «Профессор года», «Доцент года»⁶. На наш взгляд, было бы целесообразным в сети Интернет разместить видеозапись занятий, проводимых по-

бедителями конкурсов. Это послужит изучению опыта ведущих преподавателей университета и внедрению передовых методик в учебную жизнь вуза.

В каждом университете работают заслуженные деятели науки РФ, заслуженные работники высшей школы РФ, почетные профессора; фотографии этих людей помещаются на вузовских досках почета, но этого мало: хотелось бы, чтобы информация об их заслугах размещалась на официальных сайтах университетов, как это делается, например, в Санкт-Петербургском государственном университете⁷. Студенты будут знать, за что получают награды ученые и преподаватели их родного вуза.

Электронные вузовские СМИ могут использоваться для ознакомления с формами среднего профессионального образования, как части непрерывного образования. Так, на страницах интернет-аудиожурнала «Цифровой университет» рассказывалось о некоторых колледжах ПГНИУ, и в том числе о конкретных людях, которые успешно прошли отдельные этапы непрерывного образования.

Университетские СМИ, как отмечалось выше, должны воспитывать патриотизм у студентов. В дни празднования 95-летия ПГНИУ вышел фильм об участнике боев на Курской дуге и форсирования Днепра в годы Великой Отечественной войны, бывшем доценте университета Г. С. Шевцове. Планируется разместить фильм в Интернете.

Интернет-аудиожурнал «Цифровой университет» выпустил в эфир несколько передач о выдающихся ученых ПГНИУ, о тех, кому установлены мемориальные доски в вузе. Это способствует воспитанию корпоративного духа и чувства гордости за университет.

На сайте другого университета Перми, Пермского государственного национального исследовательского политехнического университета⁸, периодически размещаются небольшие новостные документальные фильмы. Этот вуз использовал возможности интернет-телевидения для постоянных видеорепортажей, рассказывающих о Пермском крае.

Электронные СМИ университетов обязаны охватывать все стороны деятельности университетов. Они должны не только воспитывать, но и обучать. Например, на механико-математическом

⁵ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psu.ru/news/4336>

⁶ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pspu.ru/infos/361-pozdravlyаем-pobediteley-konkursa>

⁷ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.spbu.ru/faces/>

⁸ [Электронный ресурс]. URL: http://pstu.ru/video_arc/

факультете ПГНИУ разработано пособие для аспирантов и соискателей ученых степеней, где описываются методики написания диссертаций, порядок их защиты и оформления необходимых документов. Пособие размещено на интернет-ресурсах ПГНИУ⁹.

Но главная задача электронных СМИ вузов — это моральное стимулирование студентов и преподавателей и, как следствие — улучшение качества воспитательной, научной, образовательной деятельности университета, профориентационной работы среди школьников, рост качества всей университетской системы образования.

В одной из публикаций журнала «Университетское управление: практика и анализ» говорилось о необходимости внутрироссийских межвузовских научных связей [1]. В настоящее время почти во всех регионах России существует возможность создания региональных центров университетских электронных СМИ. Университеты сейчас вынуждены самостоятельно проводить кампании по раскручиванию своих сайтов и электронных средств массовой информации. На наш взгляд, целесообразно в регионах создавать именно такие центры. Региональный портал, объединяющий электронные университетские СМИ, позволит сконцентрировать всю информацию о жизни вузов, что даст возможность молодым людям наиболее полно знакомиться с деятельностью всех университетов региона, с их достоинствами и недостатками. Так как использование сети Интернет и мультимедийных средств связи не требует значительных финансовых затрат, то создание региональных центров университетских электронных СМИ не является несбыточным проектом.

Можно создать региональное электронное интернет-телевидение, входящее в региональный центр университетских электронных СМИ и ведущие свои передачи не только на русском, но и иностранных языках. Возможности для этого есть в каждом регионе: ведение передач можно поручить

студентам, овладевающим иностранным языком в качестве специальности.

Современная жизнь требует экономичного варианта исполнения проектов. Для СМИ самый оптимальный вариант — использование ресурсов глобальной сети Интернет. В подтверждение сказанного можно привести следующие факты. Пятнадцатиминутные еженедельные передачи, транслируемые в течение года на пермском региональном телевидении, требуют финансовых затрат в размере 8 млн руб.; годовой цикл еженедельных тридцатиминутных радиопередач на радиостанциях Перми в самом дешевом — прямом эфире обходится вузам в 240 тыс. руб.; использование интернет-эфира, при сорокаминутной продолжительности еженедельной аудиопередачи (с учетом оплаты работ аудиомонтажера), стоит 30 тыс. руб. в год, а желающие, благодаря возможностям сети Интернет, в любое время могут скопировать передачи в свои компьютеры.

Выводы

1. Основным направлением развития СМИ университетов должно стать широкое использование возможностей глобальной сети Интернет.
2. Главная политика университетских средств массовой информации — воспитание честного отношения к труду и учебе.
3. Университетские СМИ должны освещать не только жизнь студенчества, но и трудовую деятельность сотрудников вузов.
4. Задача СМИ высших учебных заведений — давать новые научные знания студентам и молодым ученым.
5. Университетские медиа необходимо широко применять в профориентационной работе.
6. Целесообразно создавать региональные центры университетских электронных СМИ.

⁹ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psu.ru/faculties/mehmat/?page=4>

1. Яковлев В. И., Пенский О. Г. О необходимости внутрироссийских межвузовских научных связей // Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 5 (69). С. 41–44.