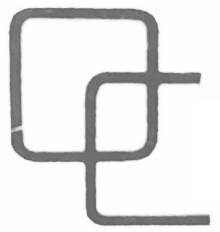
ISSN 1999-6640 (print)
ISSN 1999-6659 (online)

http://umj.ru



DOI 10.15826/umpa.2022.03.026

УНИВЕРСИТЕТ И ГОРОД КАК СУБЪЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Рецензия на российско-французскую монографию «Университет и город: диалог в постиндустриальном дискурсе» под редакцией д-ра социол. наук Л. А. Осьмук

Н. Д. Вавилина[a], С. Ю. Волченко[b]

[a] Новосибирский государственный университет архитектуры дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова
Россия, 630099, Новосибирск, Красный проспект, 38;
nd.vavilina@gmail.com
[b] Новосибирский государственный технический университет
Россия, 630087, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 136

Аннотация. В рецензии дается характеристика основных идей монографии международного авторского коллектива под ред. Л. А. Осьмук, посвященной анализу аспектов взаимодействия университета и города в российском и французском контексте. Показана актуальность и уникальность проведенных исследований и обобщений, дана оценка влиянию процессов студентификации и интернационализации на российские и французские нестоличные университетские города.
Ключевые слова: университетский город, студентификация, кампус будущего, интернационализация высшего образования

DOI 10.15826/umpa.2022.03.026

THE UNIVERSITY AND THE CITY AS SUBJECTS OF INTERACTION

Review of Russian-French monograph “The University and the City: Dialogue in a Post-Industrial Discourse. The Russian and French Cases”, ed. Prof. L. A. Osmuk

N. D. Vavilina[a], S. Yu. Volchenko[b]

[a] Novosibirsk State University of architecture, design and arts named after A. D. Kryachkov
38 Krasny avenue, Novosibirsk, 630099, Russian Federation;
nd.vavilina@gmail.com
[b] Novosibirsk Technical State University
136 Nemirovicha-Danchenko st., Novosibirsk, 630087, Russian Federation

Abstract. The review describes the main ideas and hypothesis of the monograph issued by the international research team. The book examines the role of universities in the innovative development of a modern city in the Russian and French contexts. The urgency and singularity of research and the relevancy of generalization are noted. The impact of modern studentification and internationalization tendencies on Russian and French provincial university cities is marked.
Keywords: University City, studentification, campus of the future, internationalization of higher education

В сентябре 2022 года в издательстве Новосибирского государственного технического университета под редакцией доктора социологических наук Людмилы Осьмук вышла российско-французская монография «Университет и город: диалог в постиндустриальном дискурсе», подготовленная

международным научным коллективом (4 российских доктора и 4 кандидата наук, а также 2 французских профессора) из разных университетов: четырех сибирских – НГТУ (Новосибирск), НГУ (Новосибирск), ТГУ (Томск) и ТГАСУ (Томск), – и двух французских: Бордо и Монпелье-3. В основу монографии легло междисциплинарное исследование, объектом которого стали нестоличные университетские города России (Томск и Новосибирск) и Франции (Бордо и Монпелье), в которых университеты занимают особое место. Поскольку названные учебные заведения связывает долгая дружба, исследовательскому коллективу было интересно сравнить, как протекает процесс формирования университетского города и как складывается на этом фоне взаимодействие между университетом и городом в разных странах.

Целью исследования было изучение влияния университетов на социальную, экономическую и культурную жизнь города и, как следствие, его университетизации и студентификации. Актуализация проблемы взаимодействия города и университета обусловлена появлением современных городов или SMART-поселений, пронизанных инженерными и IT-технологиями. Они ориентированы на поиск нового знания и высококвалифицированных человеческих ресурсов. В монографии описывается, как университет постепенно «открывается», «выходит» в город, становится его активным ресурсом.

Закономерно, что одним из теоретических оснований исследования, выбранных авторами, стала концепция тройной спирали Г. Ицковица и Л. Лейдесдорфа, объясняющая нелинейные механизмы взаимодействия в цепочке «университет-государство-бизнес». В монографии данный принцип дополняется глубоким пространственным анализом. Как результат, собранные кейсы можно рассматривать через призму некоторой методологической установки, интересной самой по себе. Большинство кейсов свидетельствуют о «размывании» пространственных границ между университетом и городом, причем этот процесс имеет свои последствия, может быть управляемым или неуправляемым. Акцент на пространственные эффекты поставил в центр внимания еще один интересный объект – университетский кампус. Авторы затронули проблему оценки кампуса в дискурсе конкурентоспособности университета и университетского города. В целом логика междисциплинарного исследования позволила осветить разные аспекты отношений современных университета и города.

Так, впервые комплексно даются понятие, концепция и базовые критерии университетского города. Если раньше под этим термином однозначно понимался город, в котором университет/высшая школа/несколько университетов выступали основополагающей структурой, а количество студентов не слишком отличалось от количества проживающих граждан, то сейчас речь идет о возможности причисления к университетским городам крупных городов с достаточно большим количеством вузов. Авторы монографии выделяют разные типы университетских городов: города-университеты (учебное заведение формирует значительную долю ВРП, наиболее известные примеры – Оксфорд и Кембридж); города с признанным на мировом уровне университетом (учебное заведение входит в TOP-500 мировых вузов, хорошим примером может служить Коимбра (Португалия)); города с сетью университетов международного, национального и регионального значения (университеты оказывают существенное влияние на уровень диверсификации экономики города). Последнюю группу можно подразделить на несколько подгрупп с учетом размера городов. По мнению авторов, такие российские города, как Томск и Новосибирск, относятся к третьему типу университетских городов. Томск – старый сибирский город, в котором в XIX веке появился первый университет за Уралом – Императорский Томский университет. Новосибирск – молодой по меркам Сибири город, который стал интенсивно развиваться лишь в XX в., высшие учебные заведения появились здесь в советский период. В обоих городах имеется сеть вузов, которые реализуют широкий спектр образовательных программ, что привлекает абитуриентов не только из СФО и других регионов России, но и из-за рубежа. Томск занимает третье место в России (после Санкт-Петербурга и Москвы) по числу студентов на 10 тысяч населения. Каждый восьмой житель города – студент. В XXI в. Томск позиционирует себя как студенческую столицу России. Анализ сравнительных характеристик выбранных сибирских университетских городов позволяет сделать вывод о том, что Томск ближе к классическому университетскому городу в европейском понимании. Томск, несомненно, выигрывает по критерию самоидентификации и осознанному продвижению себя как университетского города.

Подобным примером студенческого города во Франции является Монпелье. Согласно опросу портала l'Etudiant 2021 года, проведенному как среди французских, так и среди иностранных студентов, выбирающих Францию в качестве места учебы, Монпелье – один из пяти

наиболее привлекательных городов для обучения. В то же время, 70 тыс. студентов, обучающихся в Монпелье, составляют более 20% населения города, во многом поддерживая его жизнеспособность. Монпелье также традиционно считается одним из самых интернационализированных городов во Франции, поскольку там получают образование порядка 10,5 тыс. иностранных студентов.

Не во всем можно согласиться с авторами монографии в области выбора и типологии университетских городов: так, за пределами исследования остался очень значимый в плане роли университетов в городе Красноярск. Однако интересна сама попытка концептуализации понятия и выбора критериев для сравнения.

С целью изучить взаимодействие студентов с городом было предпринято несколько социологических исследований, результаты которых представлены в монографии. Чтобы в полном объеме проанализировать процесс выбора места обучения и показать, как соотносятся выбор университета и выбор города, в Томске и Новосибирске в 2018 году был проведен опрос среди студентов младших курсов (первого и второго), у которых еще сохранилась свежесть впечатления от своего поступления. В рамках исследования был проведен факторный анализ оснований выбора места обучения, позволивший выделить «имиджевую» (ориентация в большей степени на внешние факторы) и «прагматическую» (ориентация в большей степени на конкретные ресурсы университета) стратегии. «Имиджевая» стратегия в большей степени наблюдается у абитуриентов/студентов, выбирающих в качестве города обучения небольшой и комфортный для них Томск. «Прагматичная» стратегия наблюдается у тех, кто выбирает крупный город со спектром возможностей. Опрос подтвердил тот факт, что абитуриенты выбирают не только специальность или университет, но и город (при этом четверть всех опрошенных выбирали сначала город, а только потом – специальность). В этой ситуации новая роль отводится сайтам (социальным сетям) городов и университетов, демонстрирующим стратегию сближения города и университета, а также пространство, в котором студент будет жить на протяжении своего обучения.

Не обошли вниманием авторы монографии и социологическую проблему, сформулированную достаточно недавно, в 2002 году, британским исследователем Дарреном Смитом – студентификацию. Этот процесс быстро охватывает все страны без исключения. Отличия университетских городов связаны с расположением университетов и кампусов в городской среде, с политикой и стратегией муниципальных властей и руководства университетов, с уровнем концентрации студентов и традициями студенческого сообщества, со степенью ориентации инфраструктуры города, муниципальных и коммерческих структур на удовлетворение потребностей студентов и их обслуживание, с готовностью территорий и сообществ «принять» студентов. Подробный анализ студентификации в сибирских городах показал, что процесс может быть управляемым, однако это зависит от характера взаимодействия города и университета, от того, насколько город готов признавать университет в качестве партнера. В то же время, вопрос управления ситуацией связан с рисками бесконтрольного «выхода» студентов в город; особенно страдают «прикампусные» территории. Другими словами, мы имеем дело с процессом, меняющим социальную структуру города и образ жизни городских сообществ, в связи с чем важно учитывать все последствия, как позитивные, так и негативные, чтобы выстроить грамотную стратегию управления. Возможно, недостаточно полными являются приведенные маркеры студентификации, выведенные на основании зарубежных исследований. Какие-то из них могут стать дискуссионными для российских городов – только начинающийся в нашей стране процесс требует дальнейшего изучения.

Отдельно рассматривался вопрос интернационализации современных университетских городов России и Франции. В целях выявления значимости фактора города для поступающих в его университеты иностранных абитуриентов и обучающихся там иностранных студентов в 2018–2020 годах проводилась серия исследований на основе количественных и качественных методов. Особый интерес представляют эскизные карты городов, созданные иностранными студентами Новосибирска и Томска в ходе фокус-групп. На них четко виден «их город»: места, где обучающиеся чувствуют себя в безопасности, ключевые маршруты. Интересно, что по критерию безопасности Томск, с точки зрения иностранных студентов, выглядит привлекательнее.

Кому-то включение в монографию «Университет и город» раздела, посвященного академической топонимике, может показаться спорным. Однако подобное сравнительное исследование проводилось впервые и позволило зафиксировать след, оставленный университетом на карте города на протяжении столетий. Именно номинация улиц и памятных мест в честь университетских профессоров и выдающихся ученых позволяет отследить влияние университета на социокультурное

пространство города. Исследование топонимических полей Новосибирска, Томска, Бордо и Монпелье, представляющих разные типы университетских городов, позволяет сделать следующий вывод: на физическое (территориальное) пространство города проецируется совокупность явлений, связанных с функционированием научно-образовательных учреждений и институтов. Их значимость для городов фиксируется посредством соответствующего наименования линейных и точечных городских объектов, и, тем самым, формируется некая территория смыслов, интеллектуальное и культурное пространство. Урбанонимы незримо, в формате повседневности (место работы, досуга и пр.) остаются в памяти и сознании жителей и гостей города, формируя образ центра науки и образования. Не меньшее влияние оказывают на культурное пространство города и университетские традиции, сходство и различие которых в двух странах также подробно анализируется в третьем разделе.

Исследователи не обошли вниманием и такие актуальные тенденции, как создание комфортной и доступной среды в университетском городе и его устойчивое развитие наравне с самим университетом. Небольшой университетский город рассматривается студентами как более безопасный и в большей степени доступный. Его комфортность высоко ценится студентами. В связи с этим на примере Томска подробно рассмотрено градостроительное развитие университетского города, а также показана ключевая роль взаимодействия города и университета в создании кампуса будущего. Однако доступность французских университетских городов, равно как и университетских кампусов, на порядок выше.

В сфере планирования кампусная политика обеих стран отличается штурмовщиной. В результате объединения университетов во Франции появились большие распределенные кампусы, расположенные в нескольких городах. Но процесс объединения многих университетов резко перешел в стадию разъединения. Для полноты картины исследовательскому коллективу опять же следовало бы рассмотреть и примеры отечественных федеральных университетов с их разбросанными по разным районам города кампусами.

Проблема инклюзивного пространства университетов и университетских городов является общей для России и Франции. Отсутствие должного финансирования, а главное, инклюзивных практик, вошедших в привычку, инклюзивной культуры населения и инновационных ассистивных технологий (в нужном количестве и на соответствующем уровне) привело к тому, что закон, принятый во Франции, и государственная программа по доступной среде, реализуемая в России, не были выполнены в сроки. Тем не менее, инклюзивное образование в высшей школе достигло определенного уровня, что привело, с одной стороны, к унификации представлений относительно образовательной инклюзии и возможности оценивать ее качество, а с другой – к появлению уникальных моделей в отдельных университетах (авторы подробно их рассматривают). Однако, если вести речь о старых университетских городах, необходим и фокус на проблеме развития доступной среды в согласовании с сохранением архитектурного наследия.

Завершает книгу интересный широкой публике раздел, посвященный влиянию студентификации на ночную жизнь университетских городов. Подробно разбирается ночная жизнь французского университетского города на примере Монпелье, анализируется сходство и различие ключевых тенденций влияния концентрации студентов на инфраструктуру «ночной» экономики сибирских городов. Авторы монографии делают вывод, что тенденции скорее схожи, хотя сибирские города значительно уступают французским.

Возможно, не всегда хватает данных для корректного сравнения, однако интересен подход исследовательского коллектива к заявленной проблематике. В частности, новизна заключается в использовании нетрадиционного для отечественной научной практики метода цифрового трека. В настоящее время относительно простой выход «в ночную жизнь» оставляет множество цифровых следов: информация о заказе в API Uber, геолокационные фотографии и теги в соцсетях и т. д. Эта информация была использована для понимания пространственного распределения и характера ночной жизни студентов.

У взаимодействия университета и города долгая история, но и немало перспектив. Авторы монографии постарались не только констатировать уже существующие факты, но и отразить тенденции, определяющие развитие университетских городов России и Франции на многие годы вперед, сформулировать новые вызовы, которые ставит перед университетами и городами эпоха пандемии и мировых катаклизмов. Стоит заметить, что в одной книге представлены русский и французский тексты монографии. Издание выпущено при поддержке росийско-французского форума «Трианонский диалог» и «Альянс Франсез-Новосибирск» и служит прекрасным примером сохранения горизонтальных научных связей.

Университетское управление: практика и анализ
Издается с 1997 года
Том 26, № 3, 2022

Учредители:

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Томский государственный университет (НИУ)
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (НИУ)
Петрозаводский государственный университет
Новосибирский государственный технический университет
Кемеровский государственный университет
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Некоммерческое партнерство «Журнал “Университетское управление: практика и анализ”»

Издатели журнала:

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
Некоммерческое партнерство «Журнал “Университетское управление: практика и анализ”»

Стоимость одного экземпляра – 1 500 руб.

Редакция журнала

Шеф-редактор *О. Т. Клюева*
Редакторы *А. М. Меньшикова, М. Д. Графова*
Корректоры *А. М. Меньшикова, М. Д. Графова*
Перевод *В. И. Бортников, М. Д. Графова*
Компьютерная верстка *О. П. Игнатьевой*
Дизайн номера *А. И. Тропин*
Интернет-редактор *Х. С. Саруханян*
Технический редактор *Ю. С. Французова*

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
ПИ № ФС77-74243 от 02 ноября 2018 г.

Адрес редакции:

620083, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51, к. 243
Тел. / факс: 8 (343) 371-10-03, 371-56-04
8 (912) 640-38-22
E-mail: publishing@umj.ru; umj.university@gmail.com

Электронная версия журнала: http://umj.ru

Подписано в печать 03.09.2022 г.
Формат 60×84 1/8. Уч.-изд. л. 15. Тираж 500 экз. Заказ № 247.

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре УрФУ
620000, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4

University Management: Practice and Analysis
Founded in 1997
Vol. 26, nr 3, 2022

Founders:

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
National Research Tomsk State University
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
Petrozavodsk State University
Novosibirsk State Technical University
Kemerovo State University
Vladivostok State University of Economics and Service
Non-commercial partnership «Journal “University Management: Practice and Analysis”»

Publishers:

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
Non-commercial partnership «Journal “University Management: Practice and Analysis”»

One copy of this edition is worth ₽1 500

Editorial board

Editor-in-chief *O. Klyueva*
Editors *E. Markina, M. Grafova*
Proofreaders *E. Elgot, M. Grafova*
Translators *V. Bortnikov, M. Grafova*
Computer imposition *O. Ignatieva*
Design *A. Tropin*
Internet-editor *Kh. Sarukhanyan*
Technical editor *Yu. Frantsuzova*

Journal Registration Certificate
PI No FS 77-74243 as of 02.11.2018

Editorial Board Address:

Office 243, 51 Lenin ave., 620083, Ekaterinburg, Russia
Phone / fax: +7 (343) 371-10-03, 371-56-04
+7 (912) 640-38-22
E-mail: publishing@umj.ru; umj.university@gmail.com

On-line version of the magazine: http://umj.ru

Signed to print 03.09.2022 r.
Format 60×84 1/8. Published sheets 15. Circulation 500 copies. Order № 247.

Publisher – Ural Federal University Publishing Centre
4 Turgenev str., 620000, Ekaterinburg, Russia

ПРИОБРЕТЕНИЕ ЖУРНАЛА НА 2022 ГОД

Наименование издания	Количество выпусков	Стоимость одного выпуска, руб.	Стоимость подписки на 6 месяцев, руб.	Стоимость подписки на год, руб.*
Журнал «Университетское управление: практика и анализ» (твердая копия)	4	1 500	3 000	6 000

* НДС не облагается.

- Подписка в отделениях АО «Почта России», подписной индекс ПИ570.
- Онлайн-подписка на сайте «Почта России» *https://podpiska.pochta.ru/press/*, подписной индекс ПИ570.
- Онлайн-подписка на сайте агентства «Урал-пресс» *http://ural-press.ru/catalog/description/*, подписной индекс 46431.
- При приобретении журнала через редакцию для юридических лиц нужно подать заявку на электронную почту *umj.university@gmail.com* или *publishing@umj.ru*, в которой указать плательщика, почтовый адрес для отправки журнала, а также год, номер выпуска, количество экземпляров.

  На основании заявки вам будет выставлен счет, при необходимости заключен договор. Оплата через банк по выставленному счету, договору.
- При приобретении журнала через редакцию для физических лиц нужно подать заявку на сайте журнала *http://umj.ru/subscribe*, вам будет выставлен счет с реквизитами для оплаты.
- Авторы могут приобрести журнал по льготной цене за 1 экземпляр 900 рублей. Электронную версию (pdf-файл) можно скачать с сайта журнала.