



DOI 10.15826/umpa.2021.03.030

CARPE DIEM, ALMA MATER!
ОПЫТ АДАПТАЦИИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
К ИЗМЕНЕНИЯМ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА ТРУДА

Д. В. Бугров, А. А. Сафронов

*Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
Россия, 620002, Екатеринбург, ул. Мира 19
d.v.bugrov@urfu.ru*

Аннотация. В XXI в. индустрия туризма и гостеприимства стала одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Необходимость подготовки квалифицированных кадров для этой сферы побудила многие российские вузы начать обучение студентов по направлениям подготовки, связанных с сервисом и туризмом. В статье обобщается двадцатилетний опыт кафедры социально-культурного сервиса и туризма Уральского федерального университета по совершенствованию образовательной программы «Туризм» в части взаимодействия с профессиональным сообществом. Уделено внимание уникальным программам дополнительного образования и повышения квалификации для специалистов из профильной сферы, рассмотрены направления аналитической, экспертной деятельности, консалтинг. Особый акцент сделан на важности взаимодействия с выпускниками кафедры, чьи карьерные достижения в сфере туризма и гостеприимства в немалой степени способствовали продвижению УрФУ в предметном рейтинге QS Hospitality & Leisure Management.

Ключевые слова: УрФУ, туризм, университетское образование, предметный рейтинг QS, Hospitality & Leisure Management

Для цитирования: Д. В. Бугров, А. А. Сафронов. Carpe diem, Alma Mater! Опыт адаптации университетского образования к изменениям отраслевого рынка труда // Университетское управление: практика и анализ. 2021. № 3. С. 100–109. DOI 10.15826/umpa.2021.03.030.

DOI 10.15826/umpa.2021.03.030

CARPE DIEM, ALMA MATER!
THE ADAPTATION EXPERIENCE OF UNIVERSITY EDUCATION
TO THE CHANGES IN THE LABOUR MARKET

D. V. Bugrov, A. A. Safronov

*Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
19 Mira str., Yekaterinburg, 620002, Russian Federation
d.v.bugrov@urfu.ru*

Abstract: In the XXI century, the tourism and hospitality industry has become one of the most dynamic sectors of the world economy. The need to train qualified personnel for this sphere has prompted many Russian universities to start training students in service and tourism-related fields of study. The article summarizes twenty years of experience of Ural Federal University tourism department in improving the educational program “Tourism” in terms of interaction with the professional community. Attention is paid to unique programs of additional education and advanced training for specialists in the field, and the areas of analytical, expert activities, and consulting are considered. Particular emphasis is placed on

the importance of interaction with graduates of the department, whose career achievements in tourism and hospitality in no small measure contributed to the promotion of UrFU in the subject ranking QS Hospitality & Leisure Management.

Keywords: Tourism, university education, QS subject rankings, Hospitality & Leisure Management

For citation: Bugrov D. V., Safronov A. A. Carpe diem, Alma Mater! The Adaptation experience of university education to the changes in the labour market. *University Management: Practice and Analysis*, 2021; 25 (3): pp. 100–109. doi 10.15826/umpa.2021.03.030 (In Russ.).

Введение

Подготовка специалистов для сферы туризма и гостеприимства в Уральском университете началась в 2000 г. Нельзя утверждать, что Урал к тому времени занимал сколько-нибудь значимое положение среди туристских регионов России – он вообще не входил в их число [1]. Но страна уже в целом оправилась от последствий дефолта 1998 г., покупательная способность населения восстановилась, и объемы выездного туристского потока из Российской Федерации вернулись на уровень относительно благополучного 1997 г. При этом заметную часть выездных туристов составляли уральцы и сибиряки, путешествовавшие за рубеж через международный аэропорт Екатеринбурга, который по масштабам пассажирских авиаперевозок стал одним из крупнейших региональных авиационных хабов России.

Ориентация на кадровые потребности операторов выездного туризма сразу обусловила понимание необходимости установления тесных контактов с предприятиями туристской отрасли – заметим, в то время практически полностью представленной частным капиталом и слабо регулируемой государством. Заинтересовать прагматичных субъектов рыночной экономики университетским продуктом было проблематично. Тем более, что к этому времени в образовательном обществе развились дискуссии о том, чем же все-таки является туризм – образом жизни? наукой? ремеслом? Наступившее XXI столетие не приглушило, а, наоборот, обострило эту полемику.

Целью настоящей статьи является выявление факторов, позволивших кафедре социально-культурного сервиса и туризма УрФУ успешно решить сложную задачу по гармонизации усилий университетских преподавателей и профессионалов туристской индустрии в деле кадрового обеспечения быстро развивающейся отрасли.

Туризм: наука или индустрия? Дивергенция vs Конвергенция

Сорок лет назад, в далеком 1981 г., Джафар Джафари (основатель и главный редактор авторитетного в среде теоретиков и методологов

туристской индустрии научного журнала «Annals of Tourism Research») поставил вопрос о степени соответствия профессионального образования в сфере туризма ожиданиям и потребностям стремительно развивающейся отрасли: «Прагматический ответ состоит в том, что потенциальные работодатели представляют собой наиболее полезный источник идей, поскольку они определяют спрос на выпускников». При этом исследователь сформулировал и «академический контраргумент», согласно которому «выпускников следует обучать не только для работы на начальном уровне, но и для карьеры на протяжении всей жизни», поскольку «такая карьера должна развивать способность мыслить творчески, а не просто способность выполнять определенные задачи». Признав, что преподавание туризма как абстрактного академического предмета неуместно, Дж. Джафари поднял проблему «желаемого сочетания концептуального обучения и развития навыков», придя к выводу о необходимости решения этой проблемы через компромисс, наилучшую форму которого еще предстоит найти [2].

А между тем объемы экономики туризма в докоронавирусный период показывали впечатляющий рост: к этому времени доля туризма и смежных отраслей в глобальном валовом продукте составляла 9 % (как и доля в общей занятости трудоспособного населения планеты) [3]. Проблеме разрыва между образованием и наукой в университетах, с одной стороны, и потребностями реальной сферы туризма и гостеприимства – с другой, Дж. Джафари посвятил свой доклад на представительной конференции в рамках QS Subject Focus Summit on Hospitality and Tourism (Кучинг, Малайзия, 5–7 декабря 2018 г.). На девятом году стабильного роста (после вызванного мировым экономическим кризисом спада 2009 г.) туристские услуги по объемам реализации уверенно закрепились на 3-м месте в глобальной экономике, уступая лишь торговле продукцией большой химии и топливом [3]. Пришло время бить тревогу: по мнению Дж. Джафари, разрыв (the gap) между практикой и теорией, между отраслью и академическим сообществом в туризме возрастает угрожающими темпами, индустрия и научные круги не ценят друг друга, образование не соответствует потребностям отрасли. Для сокращения разрыва

необходимо ориентировать учебные программы на учет практического опыта, готовить выпускников в соответствии с запросами непосредственных участников туристского рынка. В том же ключе построили свои выступления другие спикеры саммита QS (Ф. Роналдин, М. А. Хемди, Э. Чжанг, Б. Куинн). Тогда же, обсуждая в частной беседе с одним из авторов этих строк значение репутации среди работодателей, Дж. Джафари идентифицировал наличие развитой инфраструктуры туризма и гостеприимства (и в целом определенный уровень активности трэвел-индустрии в том или ином городе либо регионе) как исходное условие, необходимое для действительно качественного туристского образования.

Инициированное в 2016 г. Всемирным экономическим форумом исследование мнений руководителей HR-служб показало: индустрия 4.0 предъявляет к начинающим специалистам 10 основных требований: способность к решению сложных задач, критическое мышление, креативность, готовность к управлению персоналом и к координации с другими людьми, эмоциональный интеллект, умение принимать ответственные решения и вести переговоры, клиент-ориентированность, когнитивная гибкость [4].

Очевидно, что *туристика* (которую ее сторонники в русскоязычной среде иногда именуют *туризмоведением* или *туризмологией*, а противники отрицают как сформировавшуюся полноценную науку [5] [6]), сама по себе не способна сформировать требуемые компетенции у тех, кто ее изучает. При усвоении только академических ценностей, без опыта погружения в отраслевую практику перечисленные выше *soft skills* развить не представляется возможным.

В академической среде до сих пор популярна не лишенная противоречий позиция, сторонники которой, говоря о радикальном обновлении образования путем адаптации программ к конкретным потребностям экономики и предельной приближенности содержания учебных дисциплин к сегодняшним требованиям рынка труда, справедливо указывают на необходимость соответствия образовательных новаций нуждам туристской отрасли, испытывающей потребности в кадрах на всех уровнях и во всевозможных структурах – кадрах креативных, компетентных, гибко реагирующих на изменения в профессиональной среде. Но за многообещающей декларацией следует пространное обоснование трансдисциплинарного подхода к учебному плану в целом и каждому учебному предмету в частности, а затем звучит привычная педагогическая мантра в защиту

принципа надпредметного метазнания, предполагающего формирование универсальных знаний, которые в современной педагогике ставятся во главу угла любого уровня образования, для «дефиниционного выстраивания единого проблемного поля туристского знания» [7]. Проще говоря, обозначенный образовательный дискурс не оставляет места анализу процессов, характерных для современной туристской индустрии (цитируемая статья А. С. и Г. А. Лесковых вообще ни разу не упоминает о ней).

Таким образом, долговременный разрыв между наукой (туристикой, туризмоведением) и отраслью (туристской индустрией) во многом определяется представлениями о самоценности и самодостаточности научно-педагогического знания именно в силу его научности, понимаемой как оторванность, отрешенность от практики. Парение небесного над земным, науки над профессией нам приходилось в течение двух десятилетий неоднократно наблюдать в ходе заседаний как правления Уральской Ассоциации туризма, так и Координационного совета по туризму Администрации Екатеринбурга, когда представители вузов импульсивно требовали от туроператоров и руководителей гостиничных и транспортно-предприятий обеспечить прохождение студентами учебно-производственной практики. И всякий раз очередное ультимативное выступление начиналось с безапелляционного утверждения: «Вы нам должны...» После чего отраслевое профессиональное сообщество, категорически не принимающее своеобразный вузовско-педагогический «налог» или «рэкёт», вновь и вновь уклонялось от диалога, полагая его бесполезным.

УрФУ – центр подготовки специалистов для авиаотрасли

В 2000 г. зачинателей подготовки профессионалов туриндустрии в Уральском федеральном университете еще не интересовали дебаты в образовательной среде. Важным было совсем другое: как заинтересовать в сотрудничестве с университетом потенциальных работодателей выпускников (первый выпуск специалистов состоялся в 2005 г.), как привлечь их в университет, в котором они привыкли видеть хранилище академического знания (не всегда востребованного и актуального), образно говоря – башню из слоновой кости или одинокий маяк, устремивший в заоблачные выси яркий, но какой-то неземной свет. Для каждого руководителя туристского, транспортно-гостиничного предприятия – практика

и эксперта – университет в той или иной степени был связан с ностальгическим периодом собственной студенческой юности, а значит, обладал символическим капиталом прошлого – но никак не настоящего, а уж тем более – не будущего.

Для того, чтобы привлечь внимание профессионалов бурно развивавшейся туристской отрасли, было решено направить усилия на открытие и продвижение программы дополнительного образования, актуальной для организаторов выездного туризма (ведь в начале 2000-х именно реализация туров за рубеж составляла основной предмет внимания участников рынка). Поскольку университет располагал мощной компьютерной базой (в то время, возможно, самой совершенной в городе), был определен приоритет – информационные технологии в туризме. Для обеспечения требуемого уровня качества необходимо было стартовать сразу с высокой планки, которую могло гарантировать только сотрудничество с каким-либо крупным игроком туристской отрасли, чья репутация и опыт были бы хорошо известны профессионалам.

Первым проектом, реализуемым совместно с таким игроком рынка услуг и направленным не только на обучение студентов, но и на повышение квалификации действующих кадров индустрии туризма, гостеприимства и пассажирских авиаперевозок, стал центр информационных технологий при кафедре социально-культурного сервиса и туризма УрГУ (с 2011 г. – УрФУ). В феврале 2002 г. университет и компания «AMADEUS – информационные технологии» заключили договор о сотрудничестве, и в структуре вуза появился первый за пределами столиц авторизованный учебный центр AMADEUS Global Distribution System (GDS) – глобальной системы бронирования авиа- и железнодорожных билетов, гостиничных номеров, аренды автомобилей, формирования турпакетов. [8]. За 19 лет возможностью получить международный сертификат воспользовались свыше 1 000 профессионалов туризма.

Помимо этого, с 2004 по 2012 гг. велось повышение квалификации работников туриндустрии по семестровой программе «International Tourism» Международной Ассоциации воздушного транспорта (IATA) и Объединенной Федерации ассоциаций туристских агентов (UFTAA). Авторизация открыла кафедре доступ к фондам Департамента обучения IATA в Монреале, а соглашение IATA с Кембриджским университетом позволило 160 выпускникам программы получить не только международный диплом IATA, но и Cambridge Standard Diploma in Travel and Tourism [9].

В феврале-апреле 2005 г., в канун перехода авиакомпании «Аэрофлот» к использованию программного обеспечения GDS SABRE, кафедра социально-культурного сервиса и туризма расширила ассортимент услуг по освоению глобальных компьютерных систем резервирования – были экстренно обучены работе с GDS SABRE и получили международные сертификаты 150 специалистов туристской отрасли.

Созданная в университете образовательная, информационная и технологическая площадка быстро заслужила признание у профессионалов, включая известных лидеров рынка туризма и путешествий. Именно здесь в 2003–2010 гг. мастер-классы, workshop'ы и учебу агентов вели авиаперевозчики «Lufthansa», «Emirates», «Austrian Airlines», «Finnair», «British Airways», «Malev», «Czech State Airlines», «Qatar Airways», «Аэрофлот», «Сибирь», гостиничные операторы «Marriott», «Rezidor», «MaMaison Hotels & Apartments», «Best Eastern Hotels», «Академсервис», транспортная компания «Hertz», а также целый ряд туроператоров.

Создание студии изучения гостиничного мастерства Уральского университета

Вторым проектом, ориентированным на взаимодействие с предприятиями экономики услуг, стала открытая в феврале 2012 г. СИГМа (Студия изучения гостиничного мастерства). Дело в том, что в Екатеринбурге с 2003 г. наблюдался впечатляющий рост индустрии гостеприимства (укреплению и развитию этой тенденции с 2005 г. во многом способствовал стратегический проект «Гостиницы Екатеринбурга»). В 2002 г. в городе насчитывалось всего 30 коллективных средств размещения (на 1 700 мест), а к концу 2011 г. – уже 99 (на 7 876 мест). Эти процессы не могли остаться вне поля внимания кафедры, которая с 2006 г. выстроила взаимодействие по развитию учебной практики студентов с целым рядом предприятий индустрии HoReCa (Hotel / Restaurant / Catering) в Екатеринбурге. В партнерстве с холдингом USTA-group прорабатывалась идея создания учебной гостиницы на базе одного из 6 отелей локальной гостиничной сети, оператором которой являлась управляющая компания USTA Hotels.

В марте 2009 г. кафедра выиграла грант Европейского Союза по программе TEMPUS на реализацию проекта учебного центра индустрии гостиничных услуг «Ecole hoteliere superieure» [8], [10] (Высшая школа отельного

сервиса). Индустрия гостеприимства в консорциуме проекта была представлена USTA-group. При участии коллег из Франции, Германии, Португалии и Греции преподаватели кафедры получили опыт разработки модульных программ непрерывного образования, а холдинг предоставил университету для реализации этих программ действующий трехзвездочный отель «Екатеринбург-Центральный» для отработки студентами и слушателями профессиональных компетенций.

На старте проекта было проведено исследование, направленное на выявление потребностей предприятий гостиничного и ресторанного сектора в обучении персонала. Университетские эксперты организовали анкетирование и интервьюирование 120 профессионалов отрасли, определяя приоритетные для рынка компетенции. Ведущие специалисты сферы HoReCa уточнили 10 ключевых функций, которые к 2010 г. представлялись наиболее значимыми. В итоге были выделены 8 ключевых профессий и обозначены базовые компетенции и навыки, формирование и развитие которых обеспечили соответствующие образовательные программы с обновленными содержанием и принципами построения.

УрФУ как разработчик программ развития внутреннего туризма на Урале и центр подготовки гидов

Третий проект, реализуемый кафедрой совместно с профессионалами отрасли – получившая широкую известность «Школа экскурсоводов УрФУ», стартовавшая весной 2016 г. Это оригинальная комплексная программа дополнительного образования, разработанная с участием Уральского Союза экскурсоводов и гидов-переводчиков, Екатеринбургского центра гидов и музея Ельцин Центра, обучение по которой проходят сотрудники туристских компаний и экскурсионных агентств.

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма не только организует многоуровневую образовательную деятельность, но и ведет маркетинговые исследования, продуктивно сотрудничая с профильными министерствами Свердловской области, Администрацией Екатеринбурга, профессиональным туристским сообществом.

Именно усилиями кафедры появилась первая в истории Екатеринбурга концепция развития туризма, которую в сентябре 2000 г. одобрила коллегия Администрации города. В доработанном виде этот документ был утвержден Екатеринбургской городской Думой в качестве

Программы развития туризма в Екатеринбурге на 2001–2003 гг. С учетом выводов экспертов университета в октябре 2001 г. было издано постановление Главы Екатеринбурга «О мерах по поддержке и развитию гостиничных услуг на территории Екатеринбурга». [8]. Преподаватели кафедры активно участвовали и в подготовке первого международного путеводителя по Екатеринбургу, вышедшего в известной и популярной в то время серии «Le Petit Fute» [11].

Затем последовала увлекательная работа по созданию программы въездного и внутреннего туризма в Екатеринбурге на 2004–2006 гг., разработке проекта «Гостиничный сервис в Екатеринбурге: состояние и тенденции развития» (2004 г.), стратегических проектов «Гостиницы Екатеринбурга» и «Екатеринбург – туристский центр, где встречаются Европа и Азия» (2005 г.), концепции развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области (2007 г.).

С 2006 г. университет является членом Уральской Ассоциации туризма (УАТ). Руководители входящих в нее предприятий туристской отрасли участвуют в заседаниях государственной экзаменационной комиссии в качестве членов или рецензентов выпускных квалификационных работ. Партнерство с авторитетным профессиональным объединением открыло университету широкие возможности для сотрудничества с Российским Союзом туриндустрии (РСТ) и Ассоциацией туроператоров России (АТОР), а также для взаимодействия с Федеральным агентством по туризму (Ростуризмом) в процессе экспертной оценки инвестиционных проектов туристской направленности, выносимых российскими регионами на рассмотрение Координационного совета Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011–2018 гг.»

С 2007 г. преподаватели кафедры выступают на крупных научно-практических конференциях, стажировались в университетах Австрии, Болгарии, Венгрии, Германии, Италии, Китая, Мексики, Португалии, Чехии, на предприятиях туриндустрии Греции, Кипра и Турции, в учебных центрах GDS AMADEUS.

В мае 2007 г. кафедра совместно с Министерством по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области выступила организатором 1-й межрегиональной конференции «Туристский форум Большого Урала», прошедшей в университете под патронажем Правительства Свердловской области и Федерального агентства

по туризму РФ и собравшей свыше 200 участников из Москвы и Уральского федерального округа [8]. А в ноябре 2013 г. по заказу Министерства экономики и Центра развития туризма Свердловской области в университете была создана и успешно апробирована уникальная программа повышения квалификации «Разработка и реализация программ и проектов развития инфраструктуры туризма на территории муниципального образования», обучение по которой одновременно прошли 300 слушателей – руководителей и специалистов туристской индустрии, работников администраций муниципальных образований, курирующих туристскую деятельность. Занятия вели не только преподаватели УрФУ, но и приглашенные специалисты из Москвы, Саратова и Углича, а итоговым мероприятием стал круглый стол с активным участием региональных средств массовой информации.

Поддержание высокого качества преподавания профильных дисциплин требует постоянной включенности специалистов университета в мероприятия, организуемые индустрией туризма и гостеприимства. Поэтому с 2002 г. специалисты кафедры стали выезжать на крупнейшие туристские выставки [8] – всемирные (ITB в Берлине и WTM в Лондоне) и международные (MITT, MITF, «Интурмаркет» в Москве, GITF в Гуанчжоу), а в 2010 г. по приглашению академических партнеров из Китая познакомились со спецификой работы универсальной Всемирной выставки в Шанхае.

В рамках сотрудничества с Комитетом по внешним связям Администрации Екатеринбурга преподаватели и студенты обеспечивали организационную и техническую поддержку официального стенда Екатеринбурга на выставках ITB-2006, 2007, 2008, 2009, а в рамках сотрудничества с Министерством по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области сопровождали официальный стенд региона на выставках WTM-2006, 2007, 2008, отсняв учебно-информационные фильмы об этих крупнейших выставочных форумах [8].

Четвертым проектом по вовлечению специалистов туристской индустрии непосредственно в образовательную деятельность университетской кафедры стал созданный в марте 2018 г. Центр прикладных исследований городской среды, задачами которого были усиление публикационной активности в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах, дальнейшее развитие интернационализации образовательного процесса, повышение репутации среди работодателей в ходе совместной с ними деятельности

по развитию в Екатеринбурге комфортной среды – как для жителей города, так и для его гостей. Результаты этой работы презентуются в ходе организуемых в пресс-центре УрФУ круглых столов и панельных дискуссий по различным актуальным для туристской индустрии темам, которые не только отражают состояние сферы туризма и гостеприимства, но и привлекают внимание широкого круга специалистов по культурологии, социологии, экономике, урбанистике, медиакоммуникациям, истории, лингвистике, психологии, международным отношениям, регионоведению (от студентов, аспирантов и молодых исследователей до маститых ученых).

Если к опыту УрФУ применить известное утверждение о том, что для туризма необходима комбинация обязательных «5 А», можно резюмировать: расширению Accessibility (транспортной доступности) способствует первый проект – авторизованный тренинг-центр GDS AMADEUS / IATA, развитию Accommodations (средств размещения) – второй проект (школа отельного сервиса), продвижению Attractions (достопримечательностей) – третий проект (школа экскурсоводов), разнообразию Amenities и Activities (комфортной среды и организации досуга) – четвертый проект (прикладные исследования городской среды).

Memento alumni! Студенчество как основной ресурс

С годами все более значительную роль во взаимоотношениях кафедры и профильной индустрии стал играть студенческий фактор. В полной мере он проявился в ходе активного участия кафедры и ее студентов в процессе подготовки и проведения в Екатеринбурге в июне 2014 г. финала Чемпионата мира по программированию ICPC (International Collegiate Programming Contest), главным спонсором которого выступала корпорация IBM. Крупнейшее на тот момент международное событие в истории города прошло на лучших спортивных и концертных площадках. 1 200 представителей ведущих университетов из 44 стран оценили компетентность преподавателей и студентов кафедры, обеспечивших атмосферу доброжелательности и гостеприимства, оперативность специально созданных Help Desk в международном аэропорту и гостиницах, безупречную организацию колл-центра, трансферов и размещения.

Опыт сопровождения значимых событий получил дальнейшее развитие в июне 2018 г., когда в Екатеринбурге состоялись матчи Чемпионата мира по футболу (FIFA World Cup). Кафедра

не только помогала Волонтерскому центру УрФУ, но и успешно реализовала программу FIFA Legacy (Наследие FIFA): 30 прошедших строгий отбор студентов получили ценный опыт работы с официальным медиапредставителем FIFA – Host Broadcasting Services, координируя взаимодействие зарубежных и российских телекомпаний с IT-инфраструктурой на стадионе.

Характерная примета последних лет – заметный рост интереса студентов к волонтерской деятельности по сопровождению крупных социокультурных проектов. Общаясь с креативными директорами, event-менеджерами, многие из которых являются инфлюенсерами соцсетей, студенты знакомятся с технологическими и организационными принципами управления событиями – будь то Ural Music Night или Ночь музеев, открытие Ельцин Центра или запуск Уральского Парка сказов. В период пандемии студенческое внимание привлек яркий и многоплановый сезонный проект «Лето на заводе» (Ural Creative Camp), цель которого – перезапуск заброшенной индустриальной зоны в формате креативного кластера с превращением ее в полноценное арт-пространство.

Проектный стиль оказался привлекательным для студентов, которые восприняли его с искренним энтузиазмом как возможность реализовать свой творческий потенциал. Неудивительно, что *пятый проект* кафедры инициировали сами студенты, создав в ноябре 2016 г. общественную организацию САПКИНУ (Совет актуализации и продвижения культурно-исторического наследия Урала). Ее цель – комплексное изучение и анализ стратегий продвижения ресурсов индустриального туризма в регионе, а задачи – разработка конкретных туристских продуктов и поиск источников финансирования проектной деятельности (фандрайзинг). В ноябре 2018 г. на Всероссийской конференции по промышленному туризму в Ельцин Центре студенты на своем стенде представили опыт популяризации индустриального туризма в молодежной среде за счет поддержки проектных инициатив по переосмыслению промышленного наследия Урала и формированию спроса на соответствующий турпродукт. 27 сентября 2019 г. (во Всемирный День туризма) был торжественно открыт студенческий Welcome-центр УрФУ, неделей позже презентовавший себя профессиональному сообществу на выставке «ЭкспоТрэвел».

Если вспомнить небезызвестный тезис о том, что «кадры решают все», следует особо выделить успехи в различных олимпиадах и конкурсах, которые демонстрируют студенты, прошедшие

проектную «закалку» и «прокачавшие» профессиональные компетенции в непосредственном общении с лидерами туристской отрасли. Коллективная проектная деятельность, как и многолетняя успешная практика участия в индивидуальных конкурсах (на соискание стипендий Главы Екатеринбурга и Уральской Ассоциации туризма, на звание «Студент года», за выход в полуфинал «Мастеров гостеприимства»), помогает будущим профессионалам дополнить знания и навыки целым набором soft skills. Не случайно студенты УрФУ заняли 2-е место в финалах Всероссийских студенческих олимпиад по направлению подготовки «Туризм» в марте 2018 г. (в Москве) и ноябре 2019 г. (в Санкт-Петербурге), а в апреле 2021 г. – 1-е и 2-е места в номинации «Туризм» на IV Всероссийской олимпиаде по сервису, туризму и гостиничной деятельности (в Казани).

Лидерство в предметном рейтинге QS Hospitality & Leisure Management

4 марта 2021 г. был опубликован ежегодный предметный рейтинг университетов мира, составленный глобальным рейтинговым агентством QS (Quacquarelli Symonds). В топ-100 лучших университетов по предметному рейтингу Hospitality & Leisure Management впервые вошел Уральский федеральный университет, занявший позицию 51–100 (т. е. во второй полусотне), где разместился и Московский государственный университет [12].

Специализированные предметные рейтинги компании QS ранжируют образовательные учреждения по конкретным направлениям подготовки. Рейтинг Hospitality & Leisure Management появился относительно недавно (в 2017 г.), но сегодня является одним из самых конкурентных в QS – летом 2021 г. в нем учитывалось 1783 образовательных учреждения по всему миру [13]. Отметим высокую динамику роста числа университетов, которые соревнуются за попадание в топ этого предметного рейтинга – почти двукратное увеличение за пять лет (в 2017 г. было зарегистрировано 907 участников).

Представители России в рейтинге в целом следуют мировому тренду: в 2017–2021 гг. число российских университетов выросло с 32 до 66 (чуть более, чем в два раза). Можно сказать, что этот предметный рейтинг соответствует укрупненной группе специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм», объединяющей направления подготовки «Сервис», «Туризм» и «Гостиничное дело». В XXI веке образовательные программы по этим направлениям были открыты в большинстве

высших учебных заведений страны – следовательно, можно прогнозировать и дальнейшее расширение учитываемых в рейтинге участников из России.

Показательно, что поначалу в итогах ранжирования в данном предметном рейтинге публиковались топ-50 университетов, но с 2021 г. рейтинг был расширен до топ-100.

Традиционно данный предметный рейтинг отражает ведущую роль университетов США, Швейцарии и Великобритании – в 2021 г. в первой сотне присутствуют соответственно 27, 14 и 10 университетов трех этих стран), в то время, как Российскую Федерацию (и в целом Восточную Европу) в QS World University Rankings by Subject Hospitality & Leisure Management представляют столичный мегаполис Москва и расположенный на символической границе Европы и Азии полумиллионный Екатеринбург. Примечательно, что по такому чрезвычайно важному для этого рейтинга показателю, как репутация среди работодателей, Уральский федеральный университет занял почетное 34-е место.

Заклучение

Время показало, что продукты, на создание и последующее воспроизводство которых 18–20 лет назад ориентировались (во многом – интуитивно!) инициаторы запуска подготовки профессионалов туристской отрасли в стенах университета, в целом были определены правильно. Разумное целеполагание позволило выделить три главных продукта, способных привлечь внимание тех, от кого зависит настоящее и будущее индустрии туризма и гостеприимства: дополнительное образование и повышение квалификации для профессионалов; аналитика, экспертная деятельность и консалтинг; выпускники, обладающие набором компетенций, полученных ими в годы студенчества.

С течением времени накапливалось все больше и больше доказательств того, что важнейшей функцией университета в глазах «капитанов» индустрии туризма (как и любой другой) является, безусловно, подготовка специалистов с учетом перспектив регионального развития и потребностей рынка труда. Для постоянного уточнения этих перспектив и потребностей требуется деятельное участие преподавателей и студентов в процессе развития туристского потенциала региона.

Таким образом, в основе образовательной концепции кафедры уже два десятилетия лежат проверенные принципы:

1) тесная связь с профильным сектором экономики (участие в выставках, семинарах и стажировках, организация практик студентов и повышения квалификации профессионалов, включение в учебный процесс специалистов из индустрии услуг);

2) вовлеченность в проектную деятельность, маркетинговые и аналитические исследования по заказам органов государственного и муниципального управления, бизнес-структур;

3) акцент на изучении новейших информационных технологий и методов работы по сбору и обработке информации [14].

Имеющийся опыт позволяет сформулировать стратегию дальнейшего развития кафедры как регионального учебно-практического центра индустрии туризма и гостеприимства: расширение ассортимента дополнительных образовательных программ и информационных услуг с включением их элементов в основную образовательную программу; укрепление международных связей и использование потенциала зарубежных партнеров как в образовательной, так и в исследовательской деятельности.

Начав, по сути, с подготовки квалифицированных авиакассиров и операторов выездного туризма, а позднее сосредоточившись на отельерах, с 2014 г. кафедра реально перешла к подготовке специалистов по комплексному планированию, реализации и продвижению проектов развития туристских ресурсов и инфраструктуры туризма. Уже на старте образовательной программы удалось не допустить разрыва между университетом и отраслью – отчасти по причине рационального организационного планирования, отчасти благодаря совместному рывку с относительно «низкой» базой в регионе, который в конце предыдущего столетия не воспринимался в качестве туристской территории. Образно говоря, профильное образование в университете и профильный сектор в экономике региона вместе росли и развивались, помогая друг другу. По мере выхода на профессиональную траекторию выпускников бакалавриата и магистратуры (общим числом около 700) и обретения самыми энергичными и целеустремленными из них статусов руководителей предприятий туристского, транспортного, гостиничного бизнеса (не только в России, но и за рубежом), ведущих специалистов государственных и муниципальных структур, курирующих развитие сферы туризма, репутация университета среди представителей отрасли демонстрирует устойчивый рост.

Этот рост не укрылся от универсального измерительного инструмента, который представляет

из себя предметный рейтинг QS, зафиксировавший факт успешности Уральского федерального университета в том секторе, который из экономики услуг уверенно шагнул в экономику впечатлений, используя преимущества наступившего XXI века – глобализацию, цифровизацию, диверсификацию потребительских предпочтений, – в секторе, который всего лишь 20 лет назад не имел представления об университете как ресурсной базе индустрии туризма и гостеприимства.

Список литературы

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. Москва : Нолидж, 1996. 312 с.
2. Jafari J., Ritchie B. J. R. Toward a Framework for Tourism Education: Problems and Prospects // *Annals of Tourism Research*. VIII (1), 1981, pp. 13–34.
3. UNWTO Tourism Highlightes 2013 Edition. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415427> (дата обращения: 26.07.2021).
4. The 10 Skills You'll Need By 2020 (And Beyond) // Career FAQs: Courses & Career Resources. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.careerfaqs.com.au/news/news-and-views/the-10-skills-you-ll-need-by-2020-and-beyond> (дата обращения: 26.07.2021).
5. Путрик Ю. С., Долженко Г. П., Первунин С. Н. Туризмовеждение – научная составляющая часть туристской деятельности // *Вестник МГУКИ*. 2015. № 3 (65). С. 89–97.
6. Гарифуллина Р. С., Сафин Ф. М. Некоторые проблемы формирования туризма как науки // *Вестник КазГУКИ*. 2018. № 4. С. 9–14.
7. Лесков А. С., Лескова Г. А. Профессиональное туристское образование: трансдисциплинарный подход // *Вестник СПбГУКИ*. 2018. № 1 (34). С. 157–162.
8. Бугров Д. В. Повышение квалификации специалистов индустрии туризма и гостеприимства в Уральском государственном университете: опыт, потенциал, перспективы // «Обучение в течение всей жизни» – «Life Long Learning как перспектива трансформации университетского образования: мат. междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург 12–14 мая 2009 г. – Екатеринбург : УрФУ, 2009. С. 16–23.
9. Учимся по программе IATA // *Турбизнес*. 2005. № 8. С. 23.
10. Программа развития ИГНИ УрФУ (авторы текста – Д. В. Бугров, К. Д. Бугров). [Электронный ресурс]. URL: https://strategy.urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/news/2019/Programma_razvitiya_instituta_Gumanitarnykh_nauk_i_iskusstv.pdf (дата обращения: 26.07.2021).
11. Екатеринбург. Путеводитель Ле Пти Фюте. Москва : Авангард, 2003. 160 с.
12. QS World University Rankings for Hospitality & Leisure Management. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2021/hospitality-leisure-management> (дата обращения: 26.07.2021).
13. QS Intelligence Unit | QS World University Rankings by Subject. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iu.qs.com/university-rankings/subject-tables/#tab-id-6> (дата обращения: 26.07.2021).
14. Бугров Д. В. Аннотация образовательной программы кафедры социально-культурного сервиса и туризма УрФУ. Направление 43.04.02 «Туризм». Образовательная программа: Стратегическое управление процессами на предприятиях туризма и гостеприимства. [Электронный ресурс]. URL: https://hist-urgi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_17658/abiturient/master/SOUT_Annotaciya_izuchaemykh_disciplin.pdf (дата обращения: 26.07.2021).

References

1. Gulyaev V. G. Organizatsiya turistskoi deyatel'nosti [Organization of tourism activities], Moscow, Nolidge, 1996, 312 p. (In Russ.).
2. Jafari J., Ritchie B. J. R. Toward a Framework for Tourism Education: Problems and Prospects. *Annals of Tourism Research*, 1981, vol. VIII, pp. 13–34. (In Eng.).
3. UNWTO Tourism Highlightes 2013 Edition, available at: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415427> (accessed 26.07.2021). (In Eng.).
4. The 10 Skills You'll Need By 2020 (And Beyond) // Career FAQs: Courses & Career Resources, available at: <https://www.careerfaqs.com.au/news/news-and-views/the-10-skills-you-ll-need-by-2020-and-beyond> (accessed 26.07.2021). (In Eng.).
5. Putrik Yu. S., Dolzhenko G. P., Pervunin S. N. Turizmovedenie – nauchnaya sostavlyayushchaya chast' turistskoi deyatel'nosti [Tourism science – a scientific component of tourism activities]. *Vestnik MGUKI* [Bulletin of the Moscow state University of culture and arts], 2015, vol. 3, pp. 89–97. (In Russ.).
6. Garifullina R. S., Safin F. M. Nekotorye problemy formirovaniya turizma kak nauki [Some problems of the formation of tourism as a science]. *Vestnik KazGUKI* [Bulletin of Kazan State University of Culture and Arts], 2018, vol. 4, pp. 9–14. (In Russ.).
7. Leskov A. S., Leskova G. A. Professional'noe turistskoe obrazovanie: transdistsiplinaryi podkhod [Professional Tourism Education: Transdisciplinary Approach]. *Vestnik SPbGUKI* [Bulletin of Saint Petersburg State University of Culture], 2018, vol. 1, pp. 157–162. (In Russ.).
8. Bugrov D. V. Povyshenie kvalifikatsii spetsialistov industrii turizma i gostepriimstva v Ural'skom gosudarstvennom universitete: opyt, potentsial, perspektivy [Advanced training of specialists in the tourism and hospitality industry at Ural State University: experience, potential, prospects]. *Obuchenie v techenie vsei zhizni* – «Life Long Learning kak perspektiva transformatsii universitetskogo obrazovaniya: mat. mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Ekaterinburg 12–14 maya 2009 [Life-Long Learning as a Perspective for University Education Transformation: Proceedings of the International Scientific-Practical Conference, Yekaterinburg, May 12–14, 2009. (In Russ.).
9. Uchimsya po programme IATA [Learning from the IATA program]. *Tourist business*, 2005, vol. 8, p. 23. (In Russ.).

10. Programma razvitiya IGNI UrFU (avtory teksta – D. V. Bugrov, K. D. Bugrov). [IGNI Ural Federal University Development Program (D. V. Bugrov, K. D. Bugrov)]. Available at: https://strategy.urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/news/2019/Programma_razvitija_instituta_Gumanitarnykh_nauk_i_iskusstv.pdf (accessed 26.07.2021). (In Russ.).

11. Ekaterinburg. Putevoditel' Le Pti Fyute [Yekaterinburg. Le Petit Futé Guide], Moscow, Avangard, 2003, 160 p. (In Russ.).

12. QS World University Rankings for Hospitality & Leisure Management, available at: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2021/hospitality-leisure-management> (accessed 26.07.2021). (In Eng.).

13. QS Intelligence Unit | QS World University Rankings by Subject, available at: <http://www.iu.qs.com/university-rankings/subject-tables/#tab-id-6> (accessed 26.07.2021). (In Eng.).

14. Bugrov D. V. Annotatsiya obrazovatel'noi programmy kafedry sotsial'no-kul'turnogo servisa i turizma UrFU. Napravlenie 43.04.02 «Turizm». Obrazovatel'naya programma: Strategicheskoe upravlenie protsessami na predpriyatiyakh turizma i gostepriimstva [Annotation of the educational program of the Department of Socio-Cultural Service and Tourism of Ural Federal University. Educational program: Strategic management of processes in tourism and hospitality enterprises]. Available at: https://hist-urgj.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_17658/abiturient/master/SOUT_Annotaciya_izuchaemykh_disciplin.pdf (accessed 26.07.2021). (In Russ.).

Рукопись поступила в редакцию 08.08.2021

Submitted on 08.08.2021

Принята к публикации 06.09.2021

Accepted on 06.09.2021

Информация об авторах / Information about the authors

Бугров Дмитрий Витальевич – кандидат исторических наук, заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма, Уральский федеральный университет; d.v.bugrov@urfu.ru

Сафронов Алексей Анатольевич – кандидат исторических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, Уральский федеральный университет; Alexey.Safronov@urfu.ru

Dmitry V. Bugrov – PhD (History), Head of the Chair of socio-cultural service and tourism, Ural Federal University; d.v.bugrov@urfu.ru

Alexey A. Safronov – PhD (History), Associate Professor of the Chair of socio-cultural service and tourism, Ural Federal University; Alexey.Safronov@urfu.ru

